startsocial
hilfe für helfer

Workshop: Einstieg in das Thema Wirkung

23. November 2023

Allianz amazon SAP ProSiebenSat.1 Media SE McKinsey & Company

Agenda

startsocial-Wirkungsworkshop

Was ist Wirkung?

Warum sollte ich mich als Teil einer sozialen Initiative mit Wirkung auseinandersetzen?

Wie beschreibe und messe ich Wirkung?

Wie setze ich Ziele für meine bestimmten Messgrößen?

Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?

Welche zusammenfassenden Tipps und Tricks gibt es und was sind die nächsten Schritte bezüglich Wirkung im Wettbewerb?

Was ist Wirkung?

Unsere Definition von Wirkung

Der Effekt einer Maßnahme, die eine Initiative unternimmt, um ihr Vorhaben bei der jeweiligen Zielgruppe zu erreichen.
- startsocial -

startsocial
hilfe für helfer

Agenda

startsocial-Wirkungsworkshop

Was ist Wirkung?

Warum sollte ich mich als Teil einer sozialen Initiative mit Wirkung auseinandersetzen?

Wie beschreibe und messe ich Wirkung?

Wie setze ich Ziele für meine bestimmten Messgrößen?

Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?

Welche zusammenfassenden Tipps und Tricks gibt es und was sind die nächsten Schritte bezüglich Wirkung im Wettbewerb?

Warum sollte ich mich mit Wirkung auseinandersetzen?

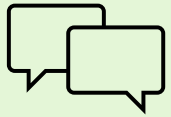
Intern

Erhöhung der Motivation aller Mitwirkenden

Auswahl der Maßnahmen mit der stärksten Wirkung

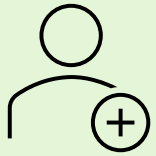
Steigerung der Wirkung bei gleichem Einsatz der Ressourcen

Extern



Veranschaulichung der Sinnhaftigkeit der Initiative

Akquise von potenziellen Partnern und Förderern



Akquise von Mitwirkenden und Betroffenen

Quellen: Website startsocial, Experteninterviews

Wie die wellcome gGmbH von ihrer Wirkungsmessung profitiert

Quelle: Experteninterview mit wellcome gGmbH

Agenda

startsocial-Wirkungsworkshop

- Was ist Wirkung?
- Warum sollte ich mich als Teil einer sozialen Initiative mit Wirkung auseinandersetzen?
- **Wie beschreibe und messe ich Wirkung?**
- Wie setze ich Ziele für meine bestimmten Messgrößen?
- Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?
- Welche zusammenfassenden Tipps und Tricks gibt es und was sind die nächsten Schritte bezüglich Wirkung im Wettbewerb?

Wirkungsmanagement

Wie beschreibe und messe ich Wirkung? – Die Wirkungskette

Warum und für wen es unsere Initiative braucht

Was unsere Initiative tut

Was unsere Initiative bewirkt

Soziales Thema und Zielgruppe

Die soziale Herausforderung (und ggf. deren Ursachen und Auswirkungen) zu deren Lösung unsere Initiative beitragen will.

Die Zielgruppe, die dabei adressiert werden soll.

Aktivitäten

Die wesentlichen Aktivitäten, die zur Erreichung der Ziele unserer Initiative notwendig sind also z.B. Durchführung von Workshops, 1:1-Beratungen, Erstellung von Info-Materialien, usw.

Arbeits-ergebnisse

Die unmittelbaren Ergebnisse der Aktivitäten, also z.B. durchgeführte Workshops, erreichte Teilnehmende der Zielgruppe, erstellte Broschüren oder Online-Postings.

Wirkungs-ergebnisse

Die Wirkung, die kurz- oder mittelfristig bei unserer Zielgruppe erreicht werden soll.

Gesellschaftl. (Aus-)wirkung

Die langfristigen positiven Folgen bei unserer Zielgruppe und ggf. darüber hinaus in der Gesellschaft.

Ressourcen

Die wesentlichen Ressourcen, die zur Durchführung der Aktivitäten erforderlich sind, z.B. haupt-, und ehrenamtliche Mitarbeiter, Geldmittel, Räumlichkeiten, usw.

Quellen: Kursbuch Wirkung (Phineo), Social Reporting Standard, startsocial Website und Wirkungsplanvorlage

startsocial
hilfe für helfer

Wirkungskette | Beispiel wellcome

DAS SOZIALUNTERNEHMEN FÜR FAMILIEN

Soziales Thema und Zielgruppe

- Zielgruppe: Familien im ersten Jahr nach der Geburt
- Thema: Fehlendes persönliches Netzwerk und mangelndes Erfahrungswissen führen zu Überforderung / Druck auf die Eltern, der u.U. schwere Folgen haben kann wie Paarkrisen oder postpartaler Depression

Aktivitäten

- Alltagspraktische Unterstützung durch Ehrenamtliche
- Weitervermittlung in andere Angebote durch die pädagogische Fachkraft
- Fachliche Begleitung der Ehrenamtlichen durch die Pädagogische Fachkraft

Arbeitsergebnisse

- Gegründete Standorte
- Durchgeführte Schulungen
- Gegründete Teams
- Betreute Familien
- Geführte Beratungsgespräche
- Infoveranstaltungen

Wirkungsergebnisse

- Entlastung und Entspannung in der Familie

(Gesellschaftl.) Auswirkung

- Sichere Eltern-Kind Bindung
- Physische und psychische Gesundheit bei Eltern und/oder Kind
- Gesunde Paarbeziehung
- Weiterer Kinderwunsch

 Quelle: Experteninterview mit wellcome gGmbH

Wie beschreibe und messe ich Wirkung? – Messgrößen definieren

Warum Messgrößen?

- Standort bestimmen
- Ziele setzen und verfolgen
- Wirkung nachvollziehbar kommunizieren

Arten von Messgrößen

- Direkte Messgrößen – oft genutzt bei Arbeitsergebnissen
- Indirekte Messgrößen – oft genutzt bei Wirkungsergebnissen

Beispiele für Messverfahren

- Qualitative Befragung
- Quantitative Befragung
- Dokumentenanalyse
- Kontrollgruppen-Vergleich

Quelle: Kursbuch Wirkung (Phineo), Social Reporting Standard, startsocial

Messgrößen | Beispiel

wellcome
DAS SOZIALUNTERNEHMEN FÜR FAMILIEN

Soziales Thema und Zielgruppe	Aktivitäten	Arbeits-ergebnisse	Wirkungs-ergebnisse	(Gesellschaftl.) Auswirkung
Konzept (Auswahl)		Durchgeführte Schulungen Betreute Familien Geführte Beratungsgespräche	Entlastung und Entspannung in der Familie	
Messgrößen (Auswahl)		Anzahl Schulungen Anzahl betreute Familien Anzahl Beratungsgespräche	Veränderung der subjektiv empfundenen Belastung (Skala 1-10) vor und nach dem wellcome-Einsatz	

 Quelle: Experteninterview mit wellcome gGmbH

Agenda

startsocial-Wirkungsworkshop

- Was ist Wirkung?
- Warum sollte ich mich als Teil einer sozialen Initiative mit Wirkung auseinandersetzen?
- Wie beschreibe und messe ich Wirkung?
- **Wie setze ich Ziele für meine bestimmten Messgrößen?**
- Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?
- Welche zusammenfassenden Tipps und Tricks gibt es und was sind die nächsten Schritte bezüglich Wirkung im Wettbewerb?

Wie setze ich Ziele für meine Messgrößen?

Vorteile von Zielen

Erleichtern **effektives und effizientes Arbeiten** durch den Fokus auf Tätigkeiten, die helfen, das Ziel zu erreichen

Ermöglichen einen **Zielerreichungsgrad** zu messen

Unterstützen dabei **erfolgreiche Maßnahmen zu wählen**, die besonders helfen, das Ziel zu erreichen

Formulierung von Zielen

Sollten **smart** formuliert sein (spezifisch, messbar, akzeptiert, realistisch und terminiert)

Sind realistisch, aber gleichzeitig **motivierend und geben Anreize**

Werden idealerweise auf **Basis von Erfahrungsdaten aus mindestens zwei Vorjahren** formuliert oder beruhen behelfsmäßig auf **eigener Erfahrung, allg. verfügbaren Daten** oder **Zwischenresultaten**

Sind **veränderbar**

Quellen: Kursbuch Wirkung (Phineo), Skala Campus, wirkung-lernen.de, Experteninterviews, Wirkungsbericht junge Tüftler

Agenda

startsocial-Wirkungsworkshop

- Was ist Wirkung?
- Warum sollte ich mich als Teil einer sozialen Initiative mit Wirkung auseinandersetzen?
- Wie beschreibe und messe ich Wirkung?
- Wie setze ich Ziele für meine bestimmten Messgrößen?
- **Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?**
- Welche zusammenfassenden Tipps und Tricks gibt es und was sind die nächsten Schritte bezüglich Wirkung im Wettbewerb?

Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?

1. Einleitung zum Wirkungsplan

An dieser Stelle können Sie (müssen nicht) die Inhalte und Messgrößen erklären, die Grundlage für Ihre Wirkungsmessung sind. (max. 10 Zeilen)

...

 Quelle: eigene Materialien

startsocial
hilfe für helfer

Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?

2. Arbeitsergebnisse

Bitte überlegen Sie sich, welche Messgröße am besten die Arbeitsergebnisse Ihrer Initiative ausdrücken könnte. Das kann z.B. die Zahl der durchgeführten Workshops, die Zahl der durchgeführten Beratungen, Anzahl neuer Follower auf Social Media oder die Anzahl der gewonnenen Teilnehmenden sein.

Leitfragen hierbei sind:

- Welche Zahl bildet die durchgeführten Aktivitäten am besten ab?
- Kann diese Messgröße mit vertretbarem Aufwand einmal im Jahr erhoben werden?

Beschreibung der Kennzahl für die Arbeitsergebnisse Ihrer Initiative (Text):

...

Wo stehen Sie in Bezug auf die oben genannte Messgröße aktuell? Bitte ermitteln Sie, wenn möglich, den Wert der Messgröße für das vergangene Jahr (2023).

Leitfragen hierbei könnten sein:

- Wie viele Workshops, Beratungen, etc. konnten Sie im vergangenen Jahr durchführen?
- Wie viele Follower haben Sie erreicht oder wie viele Teilnehmende haben Sie beispielsweise gewonnen?

Status Quo in 2023 (hier nur Zahlen eintragen):

...

 Quelle: eigene Materialien

Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?

3. Wirkungsergebnisse

Umfang: max. 2 Seiten

Anders als die oben genannten Arbeitsergebnisse, beschreiben die Wirkungsergebnisse den Einfluss einer Aktivität auf die Zielgruppe. Bei einer Initiative, die sich z.B. um die Förderung benachteiligter Jugendlicher in ihrer schulischen Laufbahn bemüht, könnte das z.B. die durchschnittliche Verbesserung des Notenschnitts der Teilnehmenden sein.

Die Messgröße sollte so gewählt sein, dass sie sich in Zahlen ausdrücken lässt und mit vertretbarem Aufwand einmal im Jahr erhoben werden kann.

Beschreibung der Kennzahl für die Wirkungsergebnisse Ihrer Initiative (Text):

…

Falls Sie diese Zahlen bereits erheben, können Sie hier optional den Status für das vergangene Jahr (2023) angeben.

Status Quo in 2023 (optional, hier nur Zahlen benennen)**:**

…

 Quelle: eigene Materialien

startsocial hilfe für helfer

Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?

4. Ziele

Bitte setzen Sie sich ein Ziel zu mindestens einer der oben genannten Kennzahlen. Bitte wählen Sie aus, für welche Kennzahl Sie sich ein Ziel setzen möchten.

Bezieht sich Ihr Ziel auf die Arbeitsergebnis-Kennzahl oder auf die Wirkungs-Kennzahl?

...

Welches Ziel möchten Sie sich setzen? Also welchen Zielwert wollen Sie in welchem Jahr erreichen in Bezug auf die oben genannte Kennzahl?

...

Zielwert, den wir erreichen wollen (hier bitte nur Zahlen benennen):

Das Jahr, in dem wir den Zielwert erreichen wollen (hier bitte nur eine Jahreszahl benennen):

 Quelle: eigene Materialien

startsocial hilfe für helfer

Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?

5. Weiterführende Informationen (optional)

Falls Sie weitere Informationen zum Thema Wirkung in Ihrer Initiative darstellen möchten, haben Sie hier die Möglichkeit dazu. Das können z.B. weitere Kennzahlen oder Ziele sein, die Sie bereits erheben oder in Zukunft erheben wollen. Falls Sie bereits eigene Wirkungsberichte erstellen, können Sie diese hier verlinken.

...

 Quelle: eigene Materialien

startsocial
hilfe für helfer

Agenda

startsocial-Wirkungsworkshop

- Was ist Wirkung?
- Warum sollte ich mich als Teil einer sozialen Initiative mit Wirkung auseinandersetzen?
- Wie beschreibe und messe ich Wirkung?
- Wie setze ich Ziele für meine bestimmten Messgrößen?
- Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?
- **Welche zusammenfassenden Tipps und Tricks gibt es und was sind die nächsten Schritte bezüglich Wirkung im Wettbewerb?**

Welche zusammenfassende Tipps und Tricks gibt es?

- Einfach anfangen – aus Fehlern lernt man.
- Es gibt nicht nur den einen „richtigen“ Weg – findet den für euch besten.
- Eine Wirkungsmessung kostet Zeit. Überlegt euch die Kosten/Nutzen vorab.
- Wählt den Umfang der Analysen anhand der Zielsetzung und Adressaten der Wirkungsmessung.
- Startet mit aktuellen Zahlen & identifiziert smarte Ziele.
- Lasst euch von anderen Beispielen inspirieren.
- Unterstützt euch gegenseitig und stellt Fragen.
- Kontrolliert eure Ergebnisse (nutzt hierzu verschiedene Datenquellen).
- Nutzt eure Daten, um datengestützte Entscheidungen zu treffen.
- Kommuniziert eure Ergebnisse.

Quellen: Experteninterviews und vorherig genutzte Quellen

startsocial
hilfe für helfer

Was sind die nächsten Schritte bezüglich Wirkung im Wettbewerb?

Projektplan

4. DEZEMBER 2023

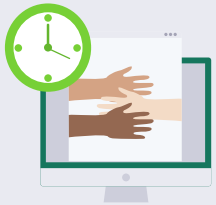
Mit dem Projektplan möchten wir das Thema Wirkung in euer Bewusstsein rufen.

Wirkungsplan

28. FEBRUAR 2024

Während des Stipendiums entwickelt ihr euren Wirkungsplan. Den ausgefüllten Wirkungsplan reicht ihr als Teil eures Abschlussberichts online ein.

Status Quo



Anfang 2025

Wir fragen nach: Wo steht ihr nach eurem startsocial-Stipendium bezüglich eurer Wirkungszahlen?

Habt ihr Fragen?

Anhang

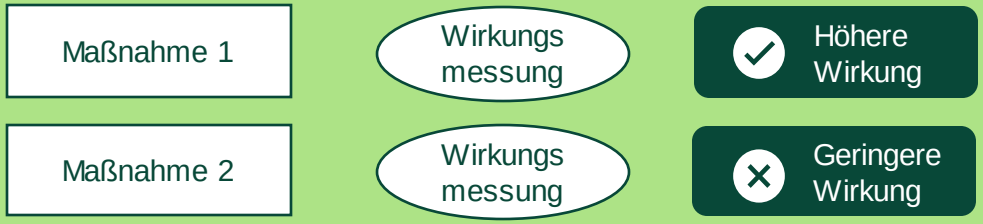
Wie nutze ich die Ergebnisse der Wirkungsmessung?

Welche Methoden und Standards können mir bei der Wirkungsmessung helfen?

Wie nutze ich die Ergebnisse der Wirkungsmessung? – Evaluieren und Verbessern

Historischer Vergleich **„Haben wir uns verbessert und was haben wir anders gemacht?“**

Vergleich der Effektivität **„Welcher Ansatz ist wirkungsvoller?“**



Vergleich der Effizienz **„Bei welchem Ansatz erreichen wir mehr mit unseren Mitteln?“**

 Quelle: eigene Darstellung

startsocial hilfe für helfer

Wie nutze ich die Ergebnisse der Wirkungs-messung? – Kommunizieren

Gliederung eines Wirkungsberichts nach dem Social Reporting Standard

TEIL A – ÜBERBLICK	Vision und Ansatz, Gegenstand des Berichts
TEIL B – IHR ANGEBOT	
Das gesellschaftliche Problem und Ihr Lösungsansatz	Das gesellschaftliche Problem, Bisherige Lösungsansätze, Ihr Lösungsansatz
Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum	Eingesetzte Ressourcen (Input), Erbrachte Leistungen (Output), Erreichte Wirkungen (Outcome /Impact)…
Planung und Ausblick	Planung und Ziele, Einflussfaktoren: Chancen und Risiken
Organisationsstruktur und Team	Organisationsstruktur, Vorstellung der handelnden Personen, Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke
TEIL C – IHRE ORGANISATION	
Organisationsprofil	Allgemeine Angaben über die Organisation, Governance der Organisation, Eigentümerstruktur, Mitgliedschaften und verbundene Organisationen…
Finanzen und Rechnungslegung	Buchführung und Rechnungslegung, Vermögensrechnung, Einnahmen und Ausgaben, Finanzielle Situation und Planung

 Quelle: Social Reporting Standard

Welche Methoden und Standards können mir bei der Wirkungsmessung helfen?

Wirkungskette IOOI

- Input: Wie viele Ressourcen fließen ein?
- Output: Welche Leistungen werden erbracht und welche Zielgruppen werden erreicht?
- Outcome: Welche Veränderungen treten bei der Zielgruppe ein und in welchem Ausmaß?
- Impact: Zu welchen gesellschaftlichen Entwicklungen trägt das Projekt auf übergeordneter Ebene bei?

Bild: Creative Commons BY-ND 3.0

Social Reporting Standard (SRS)

- Gliederungsvorschlag für die Berichterstattung von gemeinnützigen Organisationen → z.B. Vorlage für einen Jahresbericht
- Basiert auch auf der IOOI-Logik
- Ergänzt um die Darstellung der bearbeiteten gesellschaftlichen Herausforderungen und ihrer Ursachen.
- Vision, Organisationsstruktur und Finanzen ebenfalls Teil des Berichts

PHINEO
damit Engagement wirkt

Bild: phineo.org

PHINEO-Wirkungstreppe

- 7 verschiedene aufeinander aufbauende Stufen
- Stufen 1-3: Outputs (Durchführung, Zielgruppenerreichung, Zielgruppen-akzeptanz)
- Stufen 4-6: Outcomes (Bewusstsein, Handeln, Fähigkeiten)
- Stufe 7: gesellschaftlicher Impact (Wirkung auf Ebene der Gesamtgesellschaft)

 Quellen: Phineo Magazin