

start social
hilfe für helfer

Workshop: Einstieg in das Thema Wirkung

25. November 2024



ProSiebenSat.1
Media SE

McKinsey
& Company

Agenda

startsocial-Wirkungsworkshop

1. Was ist Wirkung und warum ist Wirkungsmessung wichtig?

 2. Wie beschreibe und messe ich Wirkung?

 3. Wie setze ich Ziele für meine Messgrößen?

 4. Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?

 5. Tipps für die Umsetzung und nächste Schritte
-

1. Was ist Wirkung?

Alle reden über Wirkung...

- Was verändert eure Arbeit als soziale Organisation?
- Welche Ergebnisse entstehen aus euren Tätigkeiten und wie beeinflussen diese langfristig die Gesellschaft → Wirkung



Warum sollte ich mich mit Wirkung auseinandersetzen?

Intern



Die Motivation aller Mitwirkenden erhöhen

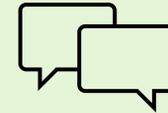


Auswahl der Maßnahmen mit der stärksten Wirkung



(immer knappe) Ressourcen effizienter / wirkungsvoller einsetzen

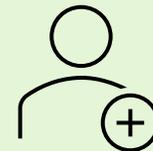
Extern



Erfolge sichtbar machen: Tu Gutes und rede darüber!



Vertrauen aufbauen, zum Beispiel zu Spender*innen und Kooperationspartnern



Mitwirkenden finden und Zielgruppe besser erreichen

Herausforderungen der Wirkungsmessung oder:

alles nicht so einfach



Soziale Veränderungen sind oft komplex



Ressourcen sind begrenzt



Wirkung ist nicht immer messbar

Kopf hoch:

- Diese Herausforderungen betreffen alle sozialen Organisationen.
- Ihr seid nicht alleine!

Good news:

- Es gibt pragmatische Ansätze, die auch mit wenigen Mitteln umsetzbar sind
- Viele open source Tools und Ressourcen verfügbar: schaut mal in unserer Toolbox vorbei: [Wirkung Archive - startsocial e.V.](#)

2. Wie beschreibe und messe ich Wirkung? – Die Wirkungskette

Warum und für wen es
unsere Initiative
braucht



Die **soziale Herausforderung** zu deren Lösung unsere Initiative beitragen will.

Die **Zielgruppe**, die dabei adressiert werden soll.

Was unsere Initiative tut



Alles, was wir für die Durchführung unserer Aktivitäten investieren: Zeit, Geld, Haupt- und Ehrenamtliche Mitwirkenden

Was unsere Initiative bewirkt



Die Ergebnisse der Aktivitäten, die wir als Organisation durchführen also z.B. durchgeführte Workshops, erreichte Teilnehmende der Zielgruppe.



Wie beeinflussen meine Aktivitäten/durchgeführte Maßnahmen meine Zielgruppe? Die Wirkung, die kurz- oder mittelfristig bei unserer Zielgruppe erreicht werden soll.



Die langfristigen positiven Folgen bei unserer Zielgruppe und ggf. darüber hinaus in der Gesellschaft.

Eine Zielgruppe = eine Wirkungskette!

2. Wie beschreibe und messe ich Wirkung? – Die Wirkungskette

Warum und für wen es
unsere Initiative
braucht



In einem Stadtteil
brechen viele
Jugendliche die
Schulbildung ab.

Die **Zielgruppe**:
Jugendliche aus
schwierigen
Verhältnisse

Was unsere Initiative tut



Schulmaterialien,
Ehrenamtliche,
Mietkosten

Was unsere Initiative bewirkt



100 Jugendliche
nehmen an den
Kursen teil.



80% der
Teilnehmer*innen
verbessern ihre
Schulnoten
gegenüber dem
Vorjahr.



Diese Jugendlichen
schließen ihre
Schulbildung ab und
haben bessere
Berufschancen – ein
langfristiger Beitrag
zur Armutsreduktion.

Wie beschreibe und messe ich Wirkung? – Messgrößen definieren



Warum Messgrößen?

- Standort bestimmen
- Ziele setzen und verfolgen
- Wirkung nachvollziehbar kommunizieren
- Ressourcen effizienter einsetzen



Wie erhebe ich Kennzahlen?

- Qualitative Befragung – Interviews
- Quantitative Befragung – Fragebogen
- Dokumenten vergleichen
- ...



Nachhaltige Wirkungsmessung

- Kennzahlen nachhaltig erheben: Wenn möglich über mehrere Jahre hinweg
- Vergleichbarkeit
- Gute Dokumentation über Methoden und Verfahren sehr empfehlenswert

3. Wie setze ich Ziele für meine Messgrößen?

+ Vorteile von Zielen

Erleichtern **effektives und effizientes Arbeiten** durch den Fokus auf Tätigkeiten, die helfen, das Ziel zu erreichen

Ermöglichen es, **Fortschritte und Erfolge** zu messen

Unterstützen dabei **erfolgreiche Maßnahmen zu wählen**, die besonders helfen, das Ziel zu erreichen

... Formulierung von Zielen

Sollten **smart** formuliert sein (spezifisch, messbar, akzeptiert, realistisch und terminiert)

Sind realistisch, aber gleichzeitig **motivierend und geben Anreize**

Werden idealerweise auf **Basis von Erfahrungsdaten aus mindestens zwei Vorjahren** formuliert

Sind **veränderbar**

4. Wie sieht der startsocial-Wirkungsplan aus?

 Einleitung

Die Einleitung kann **optional** zur Erklärung der Inhalte geschrieben werden.

 Arbeits-
ergebnisse
(Output)

Es folgt die Beschreibung der Messgröße der Arbeitsergebnisse, sowie die Frage nach **einer** konkreten Zahl, die für das Jahr 2024 erhoben wurde.

 Wirkungs-
ergebnisse
(Outcome)

Dann soll die Messgröße der Wirkungsergebnisse beschrieben werden. **Optional** kann **eine** konkrete Zahl, die für das Jahr 2024 erhoben wurde, angegeben werden.

 Ziele

Hier sollte ein Ziel, bezogen auf einer der vorherigen Kennzahlen – Arbeitsergebnisse oder Wirkungsergebnisse – für einen bestimmten Zeitraum gesetzt werden.

 Weitere
Informationen

Optional können weitere Kennzahlen oder weitere Informationen an dieser Stelle hinzugefügt werden.

Beispiel Wirkungsplan Initiative „Bewerbungshelfer“

Einleitung

Ziel der Initiative „Bewerbungshelfer“ ist, dass möglichst viele Menschen im Viertel eine Anstellung finden. Dazu werden kostenfrei Bewerbungstrainings angeboten.

Arbeits- ergebnisse (Output)

Wir messen die Anzahl der Personen, die an unserem Workshop teilnehmen.

Wirkungs- ergebnisse (Outcome)

Wir messen die Anzahl der Workshop-Teilnehmenden, die innerhalb eines Jahres nach der Teilnahme an unserem Workshop eine Anstellung finden konnten.

Ziele

Wir möchten, dass sich die Anzahl der Personen, die nach Teilnahme an unserem Workshop eine Anstellung finden, innerhalb von einem Jahr um 10% erhöht.

Weitere Informationen

Optional: Wirkungskette oder weitere Kennzahlen, wie bspw. die Anzahl der durchgeführten Workshops insgesamt.

Beispiel Wirkungsplan Initiative „Bildung und Zusammenhalt“

 Einleitung

Ziel der Initiative „Bildung und Zusammenhalt“ ist, dass Menschen verschiedenen Alters zusammenkommen, um voneinander zu lernen und ihr Zugehörigkeitsgefühl zu verstärken.

 Arbeits-
ergebnisse
(Output)

Wir messen die Anzahl der Personen, die an unserem Format „Lernen“ teilnehmen.

 Wirkungs-
ergebnisse
(Outcome)

Wir messen nach der Teilnahme an unserem Format die Zufriedenheit der Workshop-Teilnehmenden anhand einer Umfrage: „Ich fühle mich im Themenfeld sicherer.“

 Ziele

Wir möchten, dass sich die Anzahl der Personen, die nach Teilnahme an unserem Workshop im Themenfeld sicher fühlen, innerhalb von zwei Jahren um 20% erhöht.

 Weitere
Informationen

Optional: Weitere Zahlen zu Fragestellungen von anderen Formaten.

Hinweise zum startsocial-Wirkungsplan



Im Wirkungsplan könnt ihr je **eine Kennzahl** für die Arbeits- und Wirkungsergebnisse eintragen. Wenn ihr mehr Zahlen erheben möchtet, ergänzt diese im Fließtext oder unter „weitere Informationen“.



Der Wirkungsplan spiegelt den Reifegrad einer Initiative wider. Initiativen, die noch nicht gestartet sind, können nur Messgrößen angeben, mit denen sie planen.



Die Art der Wirkungsmessung ist themenabhängig. Umfragen oder Interviews funktionieren nicht in jeder Situation.

Beachtet beim Ausfüllen:

- Der Wirkungsplan soll dazu dienen, euch dem Thema Wirkung näher zu bringen.
- Plant für das Thema ausreichend Zeit im Stipendium ein, setzt euch jedoch auch Prioritäten in Hinblick auf eure Beratungsbedarfe.
- Für fortgeschrittene Initiativen: Eigene Wirkungsberichte können in der Vorlage verlinkt oder im Anhang hinzugefügt werden.

5. Welche Tipps gibt es?



Einfach anfangen – aus Fehlern lernt man.



Es gibt nicht nur den einen „richtigen“ Weg – findet den für euch besten.



Eine Wirkungsmessung kostet Zeit.
Überlegt euch die Kosten/Nutzen vorab.



Wählt den Umfang der Analysen anhand der Zielsetzung und Adressaten der Wirkungsmessung.



Startet mit aktuellen Zahlen & identifiziert smarte Ziele.



Lasst euch von anderen Beispielen inspirieren.



Unterstützt euch gegenseitig und stellt Fragen.



Kontrolliert eure Ergebnisse (nutzt hierzu verschiedene Datenquellen).



Nutzt eure Daten, um datengestützte Entscheidungen zu treffen.



Kommuniziert eure Ergebnisse.

Was sind die nächsten Schritte im Wettbewerb?

Projektplan



4. DEZEMBER 2024

Plant im Projektplan auch die Erstellung der Abschlussdokumente mit ein.

Wirkungsplan



27. FEBRUAR 2025

Während des Stipendiums entwickelt ihr euren Wirkungsplan. Den ausgefüllten Wirkungsplan reicht ihr als Teil eures Abschlussberichts online ein.

Status Quo



1. Quartal 2026

Wir fragen nach: Wo steht ihr nach eurem startsocial-Stipendium bezüglich eurer Wirkungszahlen?

Haben Sie noch Fragen?



Das startsocial-Team steht Ihnen bei Fragen oder Schwierigkeiten zur Seite.



info@startsocial.de

040 3070913-00



Das startsocial-Team

v.l.: Helen Holldorb, Elske Springer-Wichmann,
Lena Röcker, Dr. Sunniva Engelbrecht, Celeste Eden,
Janina Mensing, Anna Schild

