

startsocial
hilfe für helfer

startsocial – Jury-Kick-off 2024/25

19. Februar 2025



ProSiebenSat.1
Media SE

McKinsey
& Company

Agenda

Jury-Kick-off

Der startsocial-Wettbewerb

Das Jury-Engagement

Austausch mit erfahrenen Inputgebenden

Fragerunde

Netzwerk-Teil in kleinen Gruppen

Wer ist heute mit dabei?





Der startsocial- Wettbewerb

© Gordon Welters

[#MitMenschen](#)

startsocial fördert soziale Initiativen in ganz Deutschland durch kostenlose Beratung

- Initiative der Wirtschaft unter der Schirmherrschaft des Bundeskanzlers
- Wissenstransfer zwischen Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- Hunderte Fach- und Führungskräfte bringen ihr Know-how ehrenamtlich ein und tragen zur Professionalisierung sozialer Initiativen bei
- Seit 2001 über 2.100 soziale Initiativen gefördert

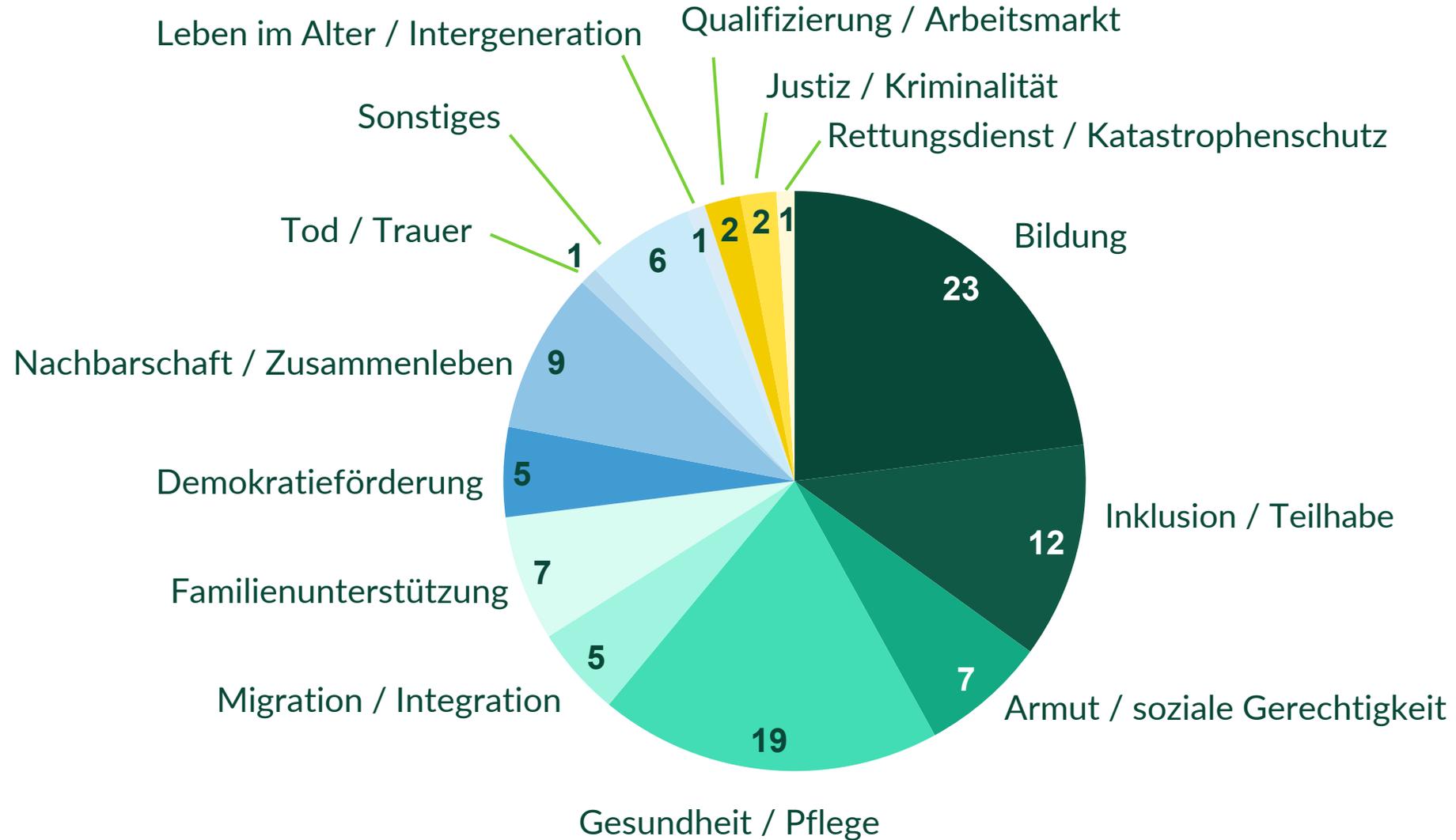


Der startsocial-Wettbewerb 2024/25



	Bewerbungsphase	Juryphase I	Beratungsphase	Juryphase II	Preisverleihung
Zeitraum	02. Mai bis 15. Juli 2024	17. bis 31. Juli 2024	4. November 2024 bis 27. Februar 2025	5. bis 19. März 2025	tbd. 2025
Beschreibung	Soziale Initiativen reichen ihre Bewerbung ein	Bewertung der Bewerbungen der Initiativen Auswahl der Top 100 Stipendiaten	Coaching der Initiativen Beratung der 100 Stipendiaten	Bewertung der Abschlussberichte Auswahl der Top 25 (Bundesauswahl)	Auszeichnung der Bundesauswahl & Geldpreise an die durch den Beirat ausgewählten Top 7

Themenschwerpunkte der 100 Stipendiaten im startsocial-Jahrgang 2024/25





Das Jury-Engagement

© Gordon Welters

[#MitMenschen](#)

Juryphase II: Die Jurymitglieder wählen aus den Stipendiaten die 25 Bundespreisträger aus und geben Feedback an die sozialen Initiativen

- **Aufgabe:**
Punkte-Bewertung von mindestens drei sozialen Initiativen; Verfassen von schriftlichen Feedbacks an die Initiativen mit Anregungen zur Weiterentwicklung.
- **Zeitraum:**
Juryphase II vom 5. – 19. März 2025
- **Online-Jurytool:**
räumlich und zeitlich flexibel
- **Zeitaufwand:**
bei drei Initiativen insgesamt 9 bis 12 Stunden, zusätzlich ca. ein bis zwei Stunden Vorbereitungszeit

1. Potenzial der Initiative

- Wirksamkeit
- Effizienz
- Nachhaltigkeit der Wirkung
- Übertragbarkeit
- Antrieb und Kreativität

2. Hebelwirkung des Stipendiums

- Entwicklung im Rahmen des Stipendiums
- Professionalität
- Förderung des Ehrenamtes

Ihre Bewertung besteht aus zwei Komponenten

Teil 1: Punktebewertung

- Fünfstufige Bewertungsskala
- Aussagen sind unterschiedlich gewichtet, damit auch die Punktevergabe
- Nicht sichtbar für Stipendiaten
- Grundlage für die Rangfolge der Bundesauswahl TOP 25
- Grundlage für Beiratsauswahl (TOP 7)

Teil 2: Juryfeedback

- Ausformulierter Text
- Zeigt Stärken und Schwächen auf
- Gibt Anregungen zur Weiterentwicklung
- Text geht direkt an Stipendiaten!

Extra: Internes Feedback an startsocial

- Empfehlung zur Aufnahme in die TOP 25
- Schriftliche Rückmeldung als Ergänzung möglich

Das Engagement der Jurymitglieder ist in Deutschland einmalig und sehr wirkungsvoll



97%

der Jurymitglieder empfinden die Tätigkeit als sinnstiftend.¹

der Stipendiaten geben an, dass die Feedbacks Anregungen enthielten, die sie umgesetzt haben oder noch umsetzen werden.²

92%

75%

der Jurymitglieder haben sich durch die Tätigkeit persönlich weiterentwickelt.¹

¹ startsocial-Umfrage zum Juryengagement nach Ende der Juryphase I (2024); n = 149

² startsocial-Stipendiatenumfrage zum Ende der Beratungsphase (2024); n = 67



Austausch mit erfahrenen Jurymitgliedern

© Gordon Welters

[#MitMenschen](#)

10 Leitlinien für Ihre Arbeit



1. Beim Jurieren gilt: **Qualität vor Quantität.**
2. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die **Bandbreite Ihrer Initiativen.**
3. Beachten Sie bei der Punktbewertung den **Reifegrad der Initiative.**
4. **Machen Sie sich** bereits beim Lesen der Unterlagen und bei der Punktbewertung **Notizen.**
5. Ihr ausformuliertes Juryfeedback geht **direkt an die Initiative.** Richten Sie Ihr Feedback direkt an die Initiative, zum Beispiel: „Liebes Team von Initiative xyz“.

10 Leitlinien für Ihre Arbeit

6. Formulieren Sie das **Juryfeedback** in **Ich-Form** und in **ganzen Sätzen**.

7. Geben Sie **konkrete Hinweise** und **Tipps**.

8. Bleiben Sie in Ihrem Ausdruck **wertschätzend**.

9. Belegen Sie **Aussagen** mit **Quellen**.

10. Versetzen Sie sich in die **Perspektive der Initiative**.



In einem kurzen Erklärfilm gehen wir auf die 10 Tipps ein - schauen Sie rein!

<https://www.youtube.com/watch?v=JoZtMEi76W0>

Zu welchen Themen und Aspekten können Sie Feedback geben?

- ✓ Teilen Sie Ihr persönliches und berufliches Know-how.
- ✓ Teilen Sie, welchen Eindruck die Initiative, das Team, die Zusammenarbeit mit den Coaches auf Sie machen.
- ✓ Geben Sie Feedback zum Fortschritt der Initiative in der Beratungsphase.
- ✓ Geben Sie Feedback zu den eingereichten Dokumenten, wie dem Projektplan sowie dem Abschlussbericht, Finanzplan und Wirkungsplan.
- ✓ Betonen Sie die Stärken der Initiative und formulieren Sie wertschätzende Ratschläge & Verbesserungspotenziale.
- ✓ Geben Sie Feedback zu den startsocial-Kriterien Wirksamkeit, Nachhaltigkeit, Effizienz und Übertragbarkeit.



*Als Jurymitglied bewerten Sie das Konzept, wie die Organisation eine gesellschaftliche Herausforderung angehen will und nicht warum. Wir betrachten die Initiativen als Expert*innen für das eigene Thema.*

Was wir Ihnen noch mit auf den Weg geben möchten

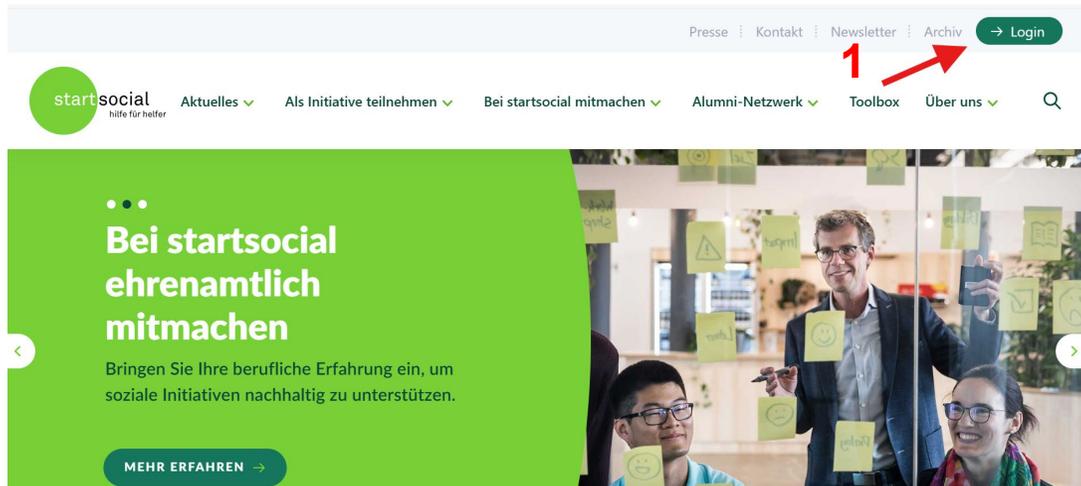
- Kontaktieren Sie nicht die Initiative während der Juryphase.
- Sie sehen zu Beginn der Juryphase keine Feedbacks?
→ *Teilen Sie sich diese unter "Jury-Tätigkeit" zu. Beachten Sie, danach die Seite neu zu laden.*
- Sie haben aus Versehen ein Feedback zu früh abgeschickt?
→ *Geben Sie uns Bescheid, wir schalten es erneut frei.*
- Sie haben kurzfristig keine Zeit mehr, alle Feedbacks zu schreiben?
→ *Melden Sie sich frühzeitig bei uns per Mail oder Telefon.*
- Sie sind sich unsicher, wie Sie Ihr Feedback wertschätzend und konstruktiv formulieren können? → *Im Juryhandbuch finden Sie viele Informationen sowie Beispielfeedbacks und stellen Sie uns gerne Ihre Fragen.*
- Pflegen Sie einen gewissenhaften Umgang mit den Unterlagen der bewerteten Initiativen (Datenschutz). Vernichten Sie bitte die Unterlagen spätestens Juni 2025.



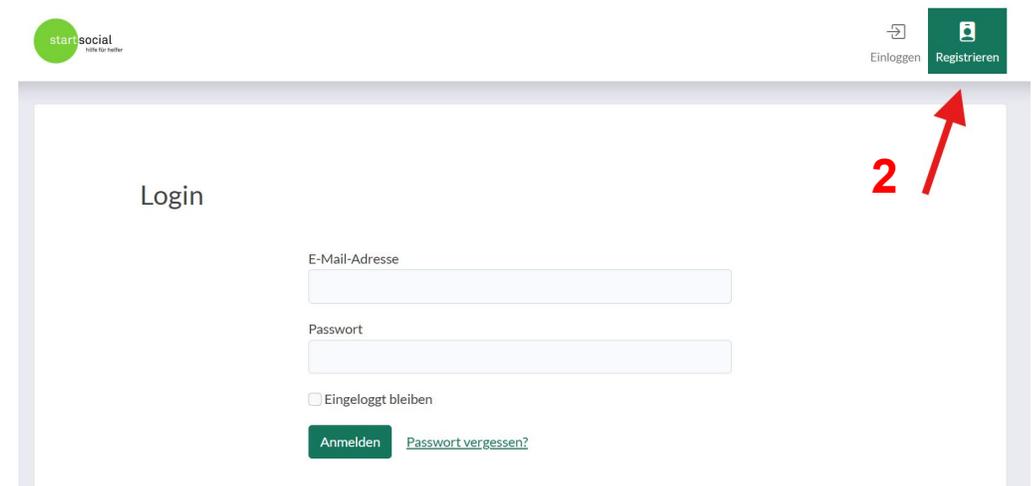
Wie geht es nach dem heutigen Termin weiter?

Sie haben sich noch nicht registriert? So können Sie dies tun:

Klicken Sie auf den Login-Button auf startsocial.de



Klicken Sie anschließend auf „Registrieren“



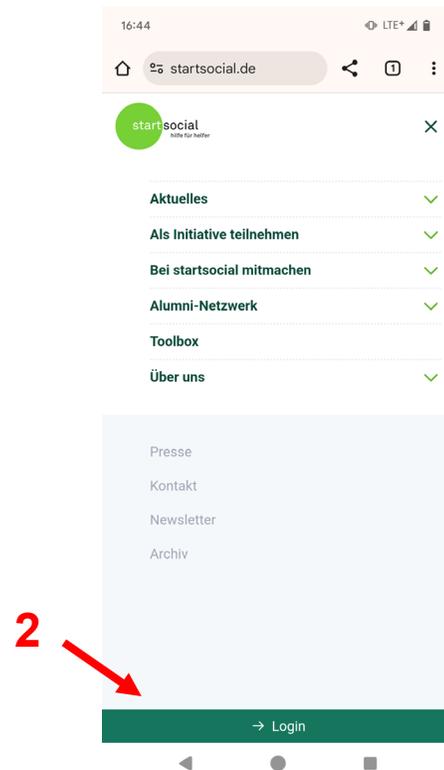
Wie geht es nach dem heutigen Termin weiter?

Sie haben sich noch nicht registriert? So funktioniert es auf dem Smartphone:

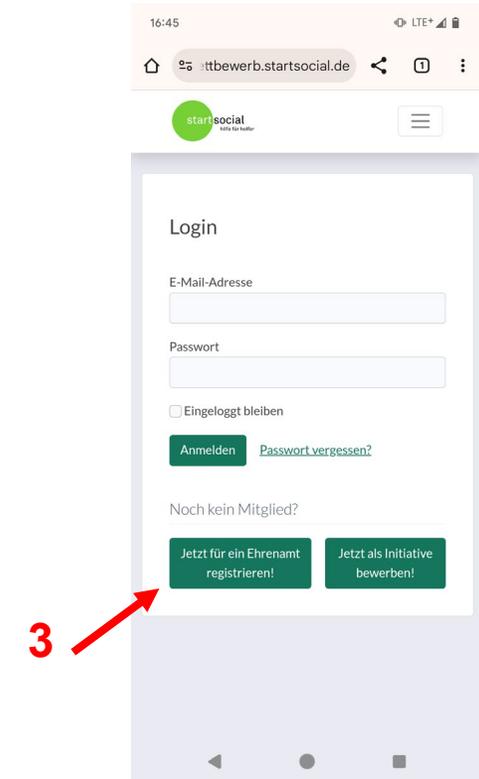
Klicken Sie auf das Menü auf startsocial.de



Klicken Sie auf „Login“ am Ende der Seite



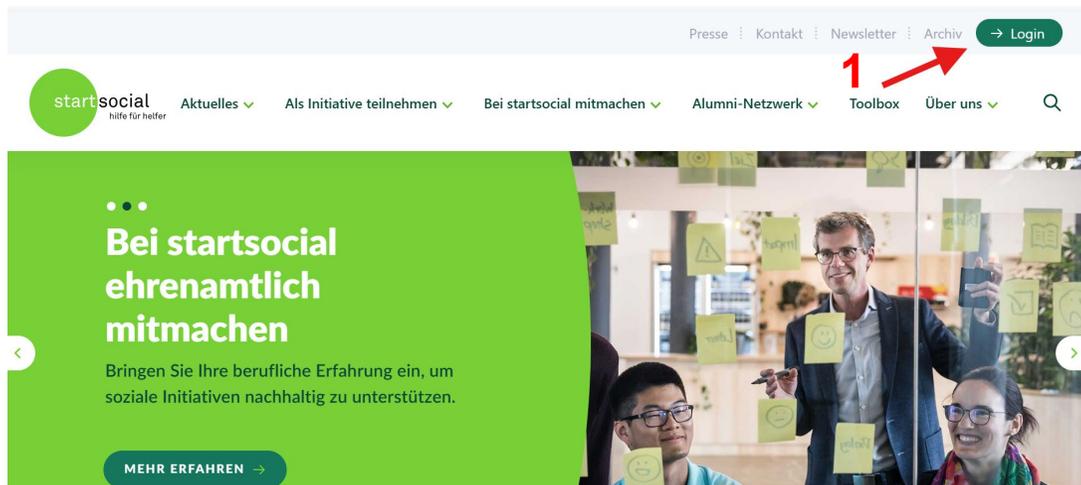
Wählen Sie aus: „Jetzt für ein Ehrenamt registrieren!“



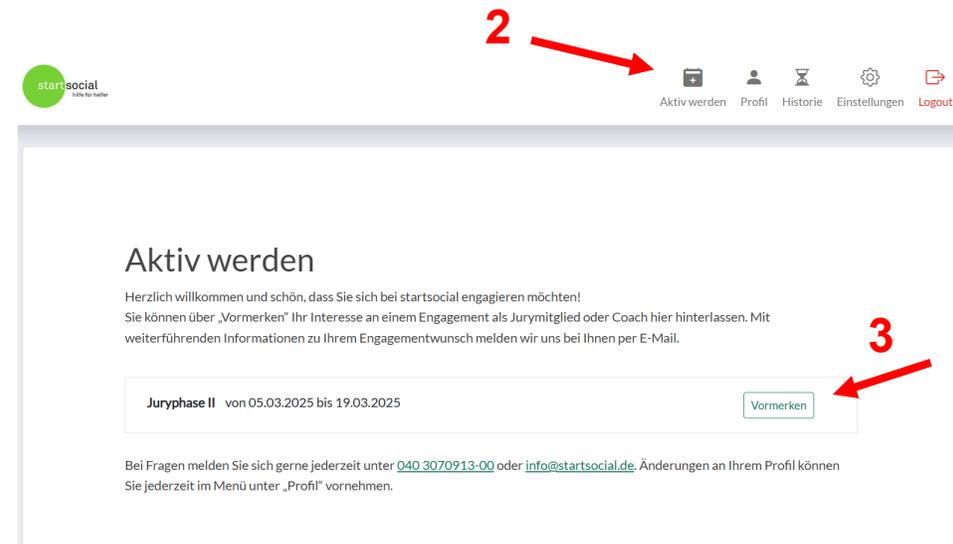
Wie geht es nach dem heutigen Termin weiter?

Sie haben sich registriert? Hier können Sie sich vormerken & erhalten mit Start der Juryphase weitere Infos.

Loggen Sie sich ein auf startsocial.de und prüfen Sie, ob Sie alle Pflichtfelder ausgefüllt haben



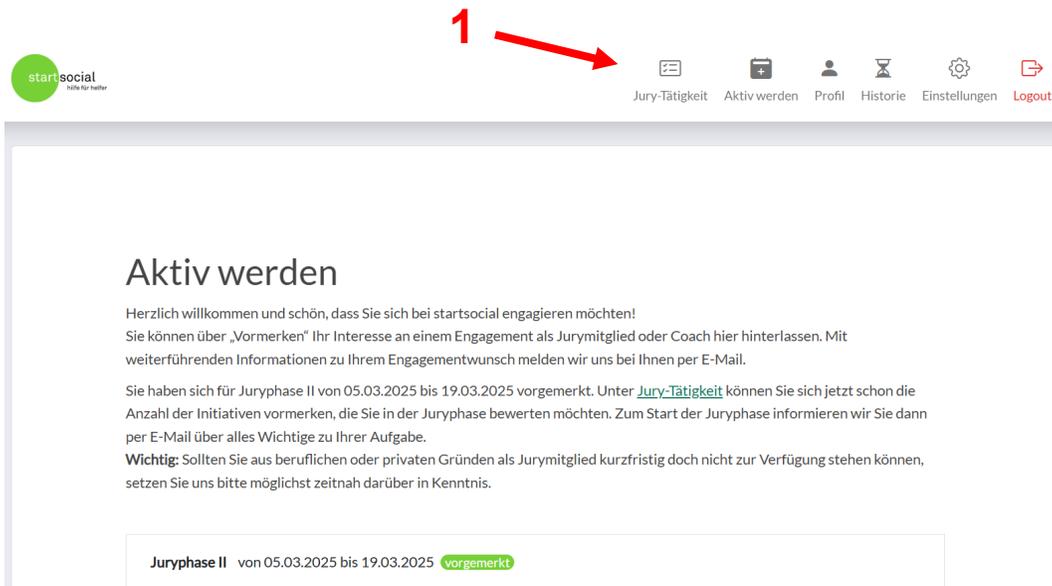
Klicken Sie in Ihrem Profil unter „Aktiv werden“ auf „Vormerken“



Wie geht es nach dem heutigen Termin weiter?

Sie wissen schon jetzt, wie viele Feedbacks Sie übernehmen möchten? Hier können Sie sich die Feedbacks zuweisen:

Sobald Sie vorgemerkt sind, erscheint der Reiter „Jury-Tool“



startsocial
hilfe für helfer

Jury-Tätigkeit Aktiv werden Profil Historie Einstellungen Logout

Aktiv werden

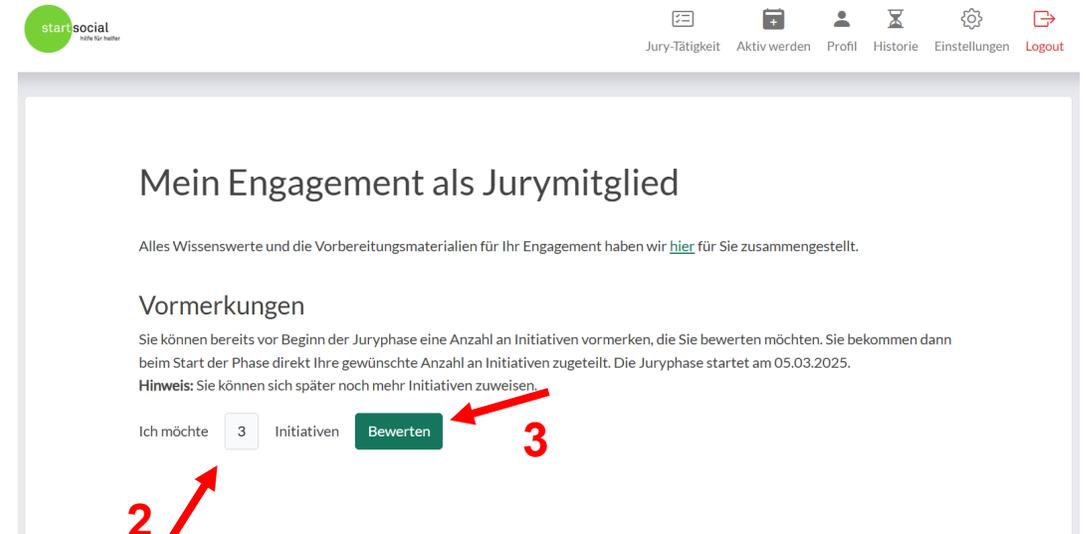
Herzlich willkommen und schön, dass Sie sich bei startsocial engagieren möchten! Sie können über „Vormerken“ Ihr Interesse an einem Engagement als Jurymitglied oder Coach hier hinterlassen. Mit weiterführenden Informationen zu Ihrem Engagementwunsch melden wir uns bei Ihnen per E-Mail.

Sie haben sich für Juryphase II von 05.03.2025 bis 19.03.2025 vorgemerkt. Unter [Jury-Tätigkeit](#) können Sie sich jetzt schon die Anzahl der Initiativen vormerken, die Sie in der Juryphase bewerten möchten. Zum Start der Juryphase informieren wir Sie dann per E-Mail über alles Wichtige zu Ihrer Aufgabe.

Wichtig: Sollten Sie aus beruflichen oder privaten Gründen als Jurymitglied kurzfristig doch nicht zur Verfügung stehen können, setzen Sie uns bitte möglichst zeitnah darüber in Kenntnis.

Juryphase II von 05.03.2025 bis 19.03.2025 **vorgemerkt**

Wählen Sie aus, wie viele Initiativen Sie bewerten möchten und klicken Sie auf „Bewerten“



startsocial
hilfe für helfer

Jury-Tätigkeit Aktiv werden Profil Historie Einstellungen Logout

Mein Engagement als Jurymitglied

Alles Wissenswerte und die Vorbereitungsmaterialien für Ihr Engagement haben wir [hier](#) für Sie zusammengestellt.

Vormerkungen

Sie können bereits vor Beginn der Juryphase eine Anzahl an Initiativen vormerken, die Sie bewerten möchten. Sie bekommen dann beim Start der Phase direkt Ihre gewünschte Anzahl an Initiativen zugeteilt. Die Juryphase startet am 05.03.2025.

Hinweis: Sie können sich später noch mehr Initiativen zuweisen.

Ich möchte Initiativen **Bewerten**

startsocial stellt Materialien zur Vorbereitung und Begleitung Ihres Engagements zur Verfügung

- Juryhandbuch
- Beispielhafte Feedbacks
- 10 Leitlinien



Auch als kurzes Video!
Schauen Sie gerne rein

[10 Tipps für wirkungsvolle Juryfeedbacks](#)

startsocial 2024/25 | Juryhandbuch II
Seite 24

Beispiele ausformulierter Juryfeedbacks

Beispiel 1

startsocial
hilfe für helfer

platz für die Versorgung der Senioren in Ihrem
raus sinnvoll.

stilt, wird sich die Bevölkerrungsentwicklung
nd extrem entwickelt. Zum einen besteht die
en. Im Gegensatz zeigt sich allerdings die ran-
fernschen.

neinem Darfhalten vor allem den sozialen Be-
den Marken, was somit gute Voraussetzungen
eine Finanzierung sein sollten. Hierzu entwer-
umfangreiche Anlaufstellen und bereits erste

ihren Management-Kenntnisse, die Ihnen laut
haben Sie Ihr Projekt schon sehr konstant und
re Vision, ihr Realitätsinn, ihre umfangreiche
und Ihr Engagement haben Sie bereits gut

Ausarbeitung in Zusammenarbeit mit Ihren
Engagement!) und den interneren Austausch
lichen Projekten. So können Sie Ihre Kontak-
n Laufenden und finden sicherlich viele versu

ichtlich und der Projektplan trifft die auszubau-
scheinen mir manche Aktivitäten so umfang-
zu halten schwer sein dürfte. Um die jenseitigen
voll zu realisieren, sollte weiterhin für dieses
ein kleiner Teil an Marketingkosten berücksi-
Sie sowohl Kunden als auch ehrenamtliche
Der Finanzplan könnte für mich im Gesamten

zur Klärung der Zielgruppen und deren Bedürf-
zweigen Mitteln erforschen Sie hier sehr gut
Inhaber nicht zeigen Sie deutlich, dass Ihnen
Zielgruppen bewusst geworden ist. Allerdings
meines Erachtens noch nicht konkret genug.
einen Budgets den Punkt auch trifft, wäre es
gültiger Umsetzung (vor allem für die verschiede-
e) noch etwas mehr Zeit für die Zielgruppen zu
Maßnahmen sehr spitz zugeschnitten auszu-

MITTRAC
MITARBEITEN MITTE
THELFEN
TNEHMEN MITGEBE
MITDENKEN
MITBESTIMMEN
MIT MITLESEN
MITFREUEN
MIT
MITMISC
STAB

startsocial 2024/25
Handbuch zur Juryphase II

Wir sind für Sie da



Das startsocial-Team steht Ihnen bei Fragen, Unsicherheiten oder Schwierigkeiten zur Seite.



info@startsocial.de

040 3070913-00



Das startsocial-Team

v.l.: Dr. Sunniva Engelbrecht, Elske Springer-Wichmann,
Janina Mensing, Helen Holldorb und Lena Röcker



© Gordon Welters



**Vielen Dank für Ihr
Engagement!**

© Gordon Welters

[#MitMenschen](#)