

startsocial 2025/26 – Kick-off Juryphase 1

01. Juli 2025



ProSiebenSat.1
Media SE

McKinsey
& Company

Agenda

Kick-off Juryphase 1

Der startsocial-Wettbewerb

Das Jury-Engagement

Unsere Tipps zur Jurytätigkeit

Hinweise zur Registrierung &
Anmeldung zur Juryphase 1



Der startsocial- Wettbewerb

© Gordon Welters

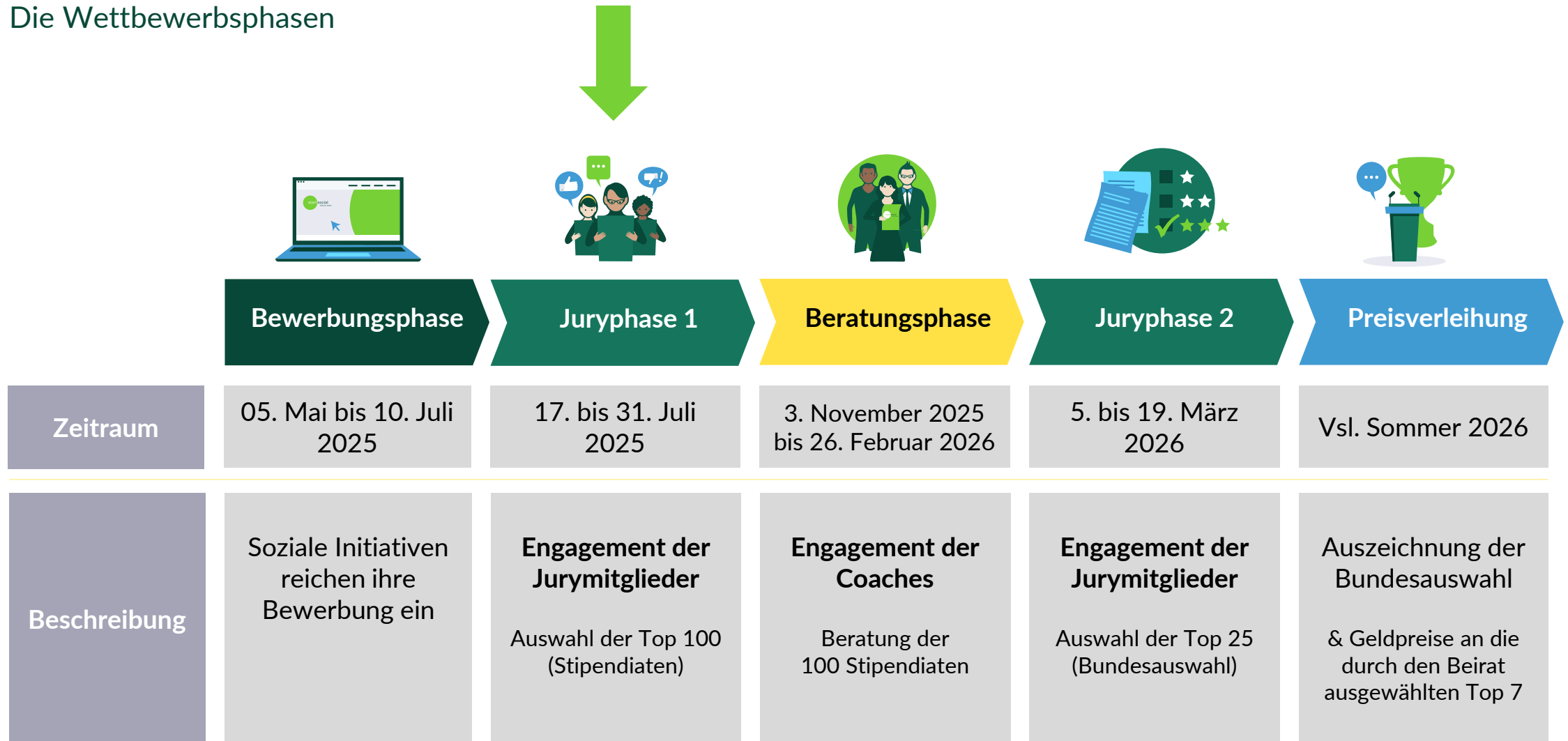
startsocial fördert soziale Initiativen in ganz Deutschland durch kostenlose Beratung

- Initiative der Wirtschaft zur Förderung von ehrenamtlichem Engagement
- Wissenstransfer zwischen Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- Hunderte Fach- und Führungskräfte bringen ihr Know-how ehrenamtlich ein und tragen zur Professionalisierung sozialer Initiativen bei
- Seit 2001 über 2.100 soziale Initiativen gefördert



Der startsocial-Wettbewerb bietet verschiedene Engagementmöglichkeiten

Die Wettbewerbsphasen



Das Engagement der Jurymitglieder ist in Deutschland einmalig und sehr wirkungsvoll



97%

der Jurymitglieder
empfinden die Tätigkeit
als sinnstiftend.¹

der Stipendiaten geben an,
dass die Feedbacks
Anregungen enthielten, die
sie umgesetzt haben oder
noch umsetzen werden.²

92%

75%

der Jurymitglieder haben
sich durch
die Tätigkeit persönlich
weiterentwickelt.¹

¹ startsocial-Umfrage zum Juryengagement nach Ende der Juryphase 1 (2024); Frage 12 & 13: Øn = 146

² startsocial-Stipendiatenumfrage zum Ende der Beratungsphase (2023); Frage 8: n = 83



Das Jury-Engagement

Jurymitglieder wählen die 100 Stipendiaten aus und geben Feedback an die sozialen Initiativen

- **Aufgabe:**
Punkte-Bewertung von mindestens drei sozialen Initiativen; Verfassen von schriftlichen Feedbacks an die Initiativen mit Anregungen zur Weiterentwicklung
- **Zeitraum:**
Juryphase vom 17. bis zum 31. Juli 2025
- **Online-Jurytool:**
räumlich und zeitlich flexibel
- **Zeitaufwand:**
bei drei Initiativen insgesamt 9 bis 12 Stunden, zusätzlich ca. ein bis zwei Stunden Vorbereitungszeit



Ihre Bewertung besteht aus zwei Komponenten – Teil 1 Punktebewertung

Punktebewertung

- Nicht sichtbar für Stipendiaten
- Grundlage für Rangfolge der 100 Stipendiaten

1. Potenzial der Initiative

- Wirksamkeit
- Effizienz
- Nachhaltigkeit der Wirkung
- Übertragbarkeit
- Antrieb und Kreativität

2. Hebelwirkung des Stipendiums

- Offenheit für Beratung
- Realitätscheck
- Förderung des Ehrenamtes

Ihre Bewertung besteht aus zwei Komponenten – Teil 2 Juryfeedback

Schriftliches Juryfeedback

- Ausformulierter Text geht direkt an die sozialen Initiativen
- Welchen Eindruck macht die Initiative, ihre Ideen und das Team auf Sie? Wo sehen Sie Stärken, wo Herausforderungen?
- Geben Sie wertschätzende Anregungen zur Weiterentwicklung

Extra: Internes Feedback an startsocial

- Empfehlung zur Vergabe eines Stipendiums
- Schriftliche Rückmeldung als Ergänzung möglich

Bewertung verfassen

Als Jurymitglied begutachten Sie die eingereichte Bewerbung und bewerten die soziale Initiative anhand vorgegebener Aussagen. Ihr Juryurteil besteht dabei aus zwei Teilen:

- Eine Punktbewertung, die die Grundlage für die Auswahl der 100 Stipendiaten bildet. Die Punktbewertung ist für die Initiativen nicht sichtbar.
- Ein ausformuliertes Feedback, das Stärken aufzeigt und Anregungen zur Weiterentwicklung gibt.



Schriftliches Feedback ?

Ihr ausformuliertes Feedback – und nur dieses – geht direkt an die soziale Initiative. Formulieren Sie konstruktiv und wertschätzend und zeigen Sie konkrete Ausbau- und Verbesserungsmöglichkeiten auf. Ziel ist es, die Initiative zu motivieren und Anregungen für die weitere Planung und Umsetzung zu geben. Das Feedback nutzen die Initiative für die Weiterentwicklung ihrer Organisationen, Projekte und Ideen – ganz unabhängig davon, ob sie ein Stipendium erhält oder nicht.

B I [List Icons] [Link Icon] [Eye Icon]



Unsere Tipps zur Jurytätigkeit

10 Leitlinien für Ihre Arbeit

1. Beim Jurieren gilt: **Qualität vor Quantität.**
2. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die **Bandbreite Ihrer Initiativen** (Thema, Teamgröße, finanzielle Möglichkeiten usw.).
3. Beachten Sie bei der Punktbewertung den **Reifegrad der Initiative.**
4. **Machen Sie sich** bereits beim Lesen der Unterlagen und bei der Punktbewertung **Notizen.**
5. Ihr ausformuliertes Juryfeedback geht **direkt an die Initiative.** Richten Sie Ihr Feedback direkt an die Initiative, zum Beispiel: „Liebes Team von Initiative xyz“.



10 Leitlinien für Ihre Arbeit

6. Formulieren Sie das **Juryfeedback** in Ich-Form und in ganzen Sätzen.
7. Geben Sie **konkrete Hinweise** und **Tipps**.
8. Bleiben Sie in Ihrem Ausdruck **wertschätzend**.
9. Belegen Sie **Aussagen** mit **Quellen**.
10. Versetzen Sie sich in die **Perspektive der Initiative**.



In einem kurzen Erklärfilm gehen wir auf die 10 Tipps ein - schauen Sie rein!

<https://www.youtube.com/watch?v=JoZtMEi76W0>

Unsere Tipps für wertschätzende Juryfeedbacks

Kommunizieren Sie auf Augenhöhe und motivierend

Statt: „Sie sollten **DRINGEND** Ihre Social Media Aktivitäten ausbauen. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe nie.“

=> **Besser:** „Bisher sind Sie wenig auf Social Media aktiv. Da schlummert viel Potenzial, um noch mehr Menschen Ihrer Zielgruppe zu erreichen.“

Schreiben Sie konkret, WIE etwas verbessert werden kann

• **Statt:** „Führen Sie ein Projektmanagement-Tool ein, das wird Ihnen helfen, sich im Team zu strukturieren.“

=> **Besser:** „In meinem Team haben wir gute Erfahrungen mit dem Tool ABC gemacht, eine kostenlose Version finden Sie hier: (LINK). Vielleicht hilft es auch Ihnen, die anstehenden Aufgaben und Projekte im Team zu steuern.“



*Als Jurymitglied bewerten Sie das Konzept, wie die Organisation eine gesellschaftliche Herausforderung angehen will und nicht warum. Wir betrachten die Initiativen als Expert*innen für das eigene Thema.*



Wichtige Hinweise zu Datenschutz und KI

- Kontaktieren Sie nicht die Initiative während der Juryphase.
- Geben Sie keine personenbezogenen oder vertraulichen Daten in KI-Tools ein. Bedenken Sie bei der Nutzung von KI auch, dass die Initiativen am meisten von Ihrer persönlichen Rückmeldung basierend auf Ihrem Wissen, Ihrer Erfahrung und Ihrem Menschenverständnis profitieren.
- Pflegen Sie einen gewissenhaften Umgang mit den Unterlagen der bewerteten Initiativen (Datenschutz). Vernichten Sie bitte die Unterlagen spätestens im Juni 2026.



startsocial stellt Materialien für Ihr Engagement zur Verfügung

- Juryhandbuch
- Beispielhafte Feedbacks
- 10 Leitlinien

Auch als kurzes Video!
Schauen Sie gerne rein

[10 Tipps für wirkungsvolle Juryfeedbacks](#)



Beispiele ausformulierter Juryfeedbacks

Beispiel 1

STÄRKEN

Liebes Team von ****, Ihren Ansatz für die Versorgung der Senioren in Ihrem eigenen Zuhause finde ich überaus sinnvoll.

Wie bereits von Ihnen dargestellt, wird sich die Bevölkerungsentwicklung gerade in der genannten Gegend extrem entwickeln. Zum einen besteht die zunehmende Anzahl an Senioren, im Gegenzug zeigt sich allerdings die rasante Abwanderung der jungen Menschen.

Somit trifft Ihr Angebot nach meinem Dafürhalten vor allem den sozialen Bedarf, aber auch das Bedürfnis des Marktes, was somit gute Voraussetzungen für dauerhafte Zuschüsse und eine Finanzierung sein sollten. Hierzu entnehme ich Ihrem Abschlussbericht umfangreiche Anlaufstellen und bereits erste Konkretisierungen.

Ohne die von Ihnen angesprochenen Management-Kernrisiken, die Ihnen laut Ihrer Schilderung noch fehlen, haben Sie Ihr Projekt schon sehr konstant und erfolgreich vorangetrieben. Ihre Vision, Ihr Realitätsverständnis, Ihre umfangreiche Fachkenntnis in diesem Markt und Ihr Engagement haben Sie bereits gut etabliert.

Interessant finde ich auch Ihre Ausarbeitung in Zusammenarbeit mit Ihren Ehrenamtlichen (vor allem das Engagement!) und den intensiven Austausch mit Netzwerkpartnern und ähnlichen Projekten. So können Sie Ihre Kontakte optimal nutzen, sind auf dem Laufenden und finden sicherlich viele weitere Schrittmöglichkeiten.

HERAUSFORDERUNGEN

Ihr Timing finde ich sehr übersichtlich und der Projektplan trifft die auszubauenden Bereiche im Kern. Doch scheinen mir manche Aktivitäten so umfangreich zu sein, dass die Termine zu halten schwer sein dürfte. Um die jeweiligen Einzelprojekte nachhaltig sinnvoll zu realisieren, sollte weiterhin für dieses Jahr in jedem Fall wenigstens ein kleiner Teil an Marketingkosten berücksichtigt werden. Vor allem weil Sie sowohl Kunden als auch ehrenamtliche Mitarbeiter gewinnen wollen. Der Finanzplan könnte für mich im Gesamten etwas detaillierter sein.

Generell finde ich Ihre Umfrage zur Klärung der Zielgruppen und deren Bedürfnissen bzw. Erreichbarkeit. Mit wenigen Mitteln erforschen Sie sehr gut Ihre Zielgruppe. In Ihrem Abschlussbericht zeigen Sie deutlich, dass Ihnen die Verschiedenartigkeit Ihrer Zielgruppen bewusst geworden ist. Allerdings ist die Formulierung der Ziele meines Erachtens noch nicht konkret genug. Damit die Wirkung Ihres schmalen Budgets den Punkt auch trifft, wäre es wünschenswert, sich vor endgültiger Umsetzung (vor allem für die verschiedenen Kategorien für die Website) noch etwas mehr Zeit für die Zielgruppen zu nehmen, um wirklich konkrete Maßnahmen sehr spitz zugeschnitten auszuformulieren.



Hinweise zur Registrierung & Anmeldung zur Juryphase 1

© Gordon Welters

[#MitMenschen](#)

Wie geht es nun weiter?

Vor Start der Juryphase:

- Registrieren Sie sich auf startsocial.de und erstellen Sie ein Profil
→ *Merken Sie sich für die Juryphase 1 vor (für technische Hinweise siehe nachfolgende Folien).*

Ab Start der Juryphase am 17.07.2025:

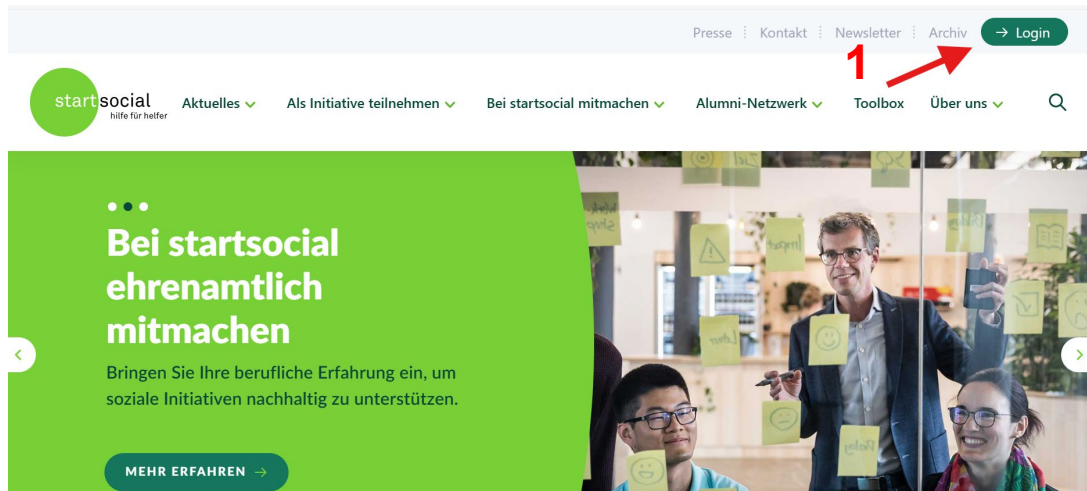
- Sie sehen zu Beginn der Juryphase keine Feedbacks?
→ *Teilen Sie sich diese unter "Jury-Tätigkeit" zu. Bitte beachten Sie, danach die Seite neu zu laden.*
- Sie haben aus Versehen ein Feedback zu früh abgeschickt?
→ *Geben Sie uns Bescheid, wir schalten es erneut frei.*
- Sie haben kurzfristig keine Zeit mehr, alle Feedbacks zu schreiben oder haben Fragen zu Ihrer Bewertung?
→ *Melden Sie sich frühzeitig bei uns per Mail oder Telefon.*



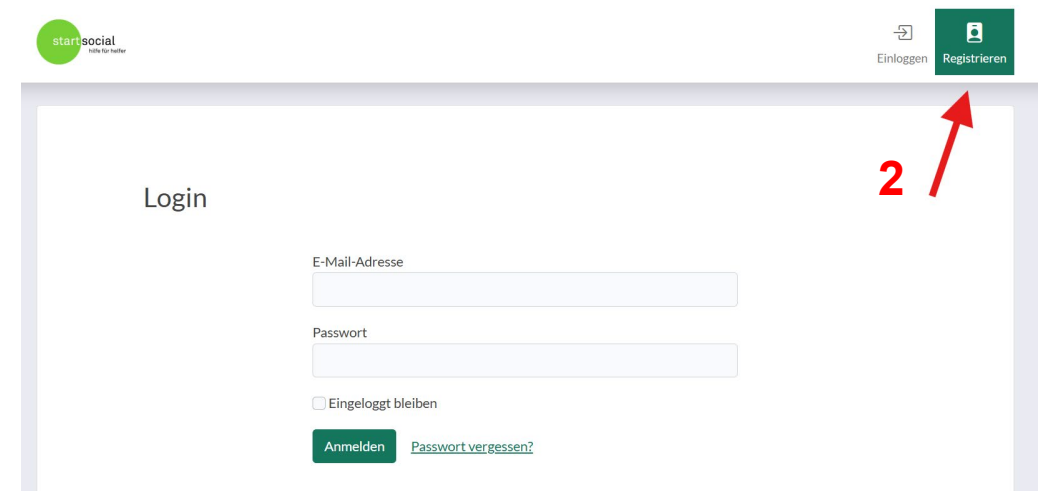
So funktioniert die Registrierung als Jurymitglied

Sie haben sich noch nicht registriert? **So registrieren Sie sich am PC:**

Klicken Sie auf den Login-Button auf startsocial.de



Klicken Sie anschließend auf „Registrieren“



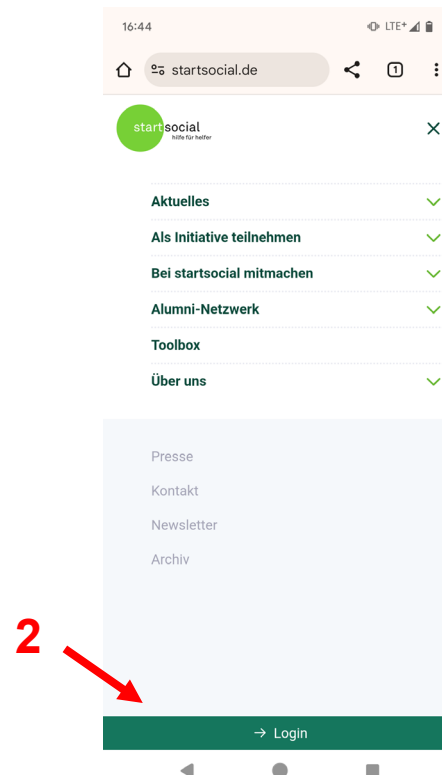
So funktioniert die Registrierung via Smartphone

Sie haben sich noch nicht registriert? **So registrieren Sie sich auf dem Smartphone:**

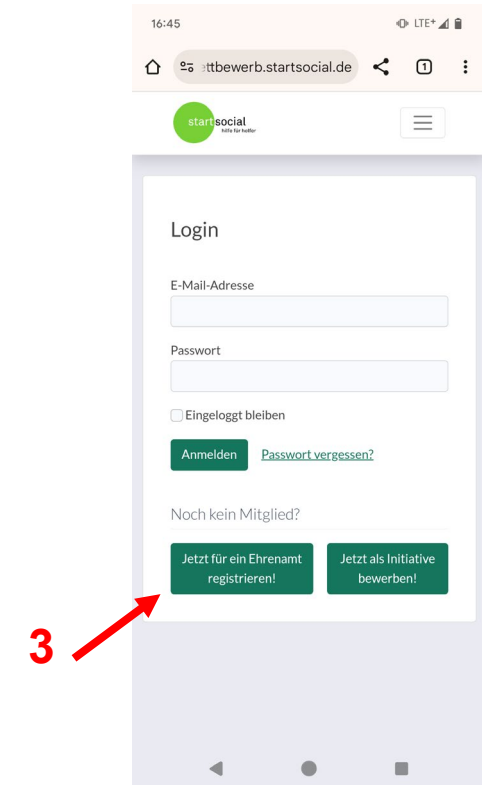
Klicken Sie auf das Menü auf startsocial.de



Klicken Sie auf „Login“ am Ende der Seite



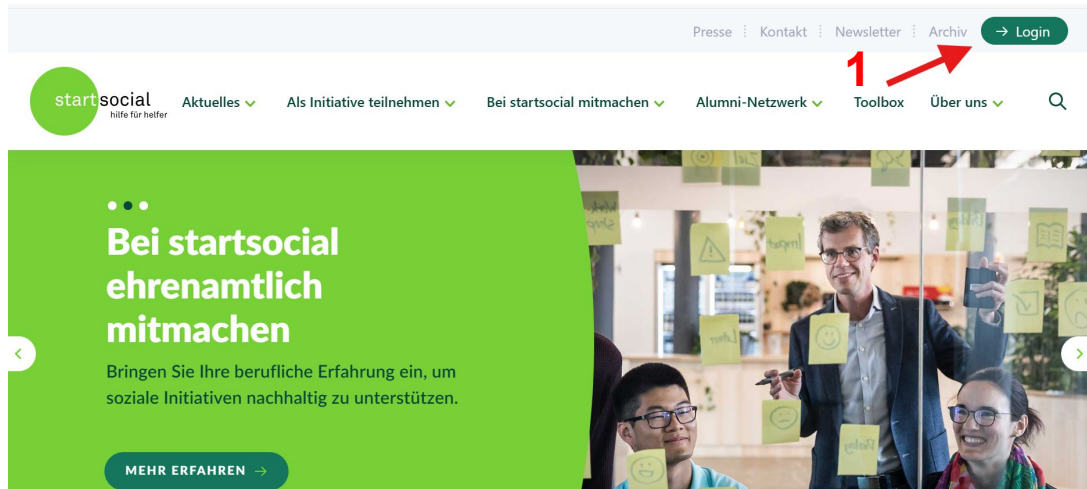
Wählen Sie aus: „Jetzt für ein Ehrenamt registrieren!“



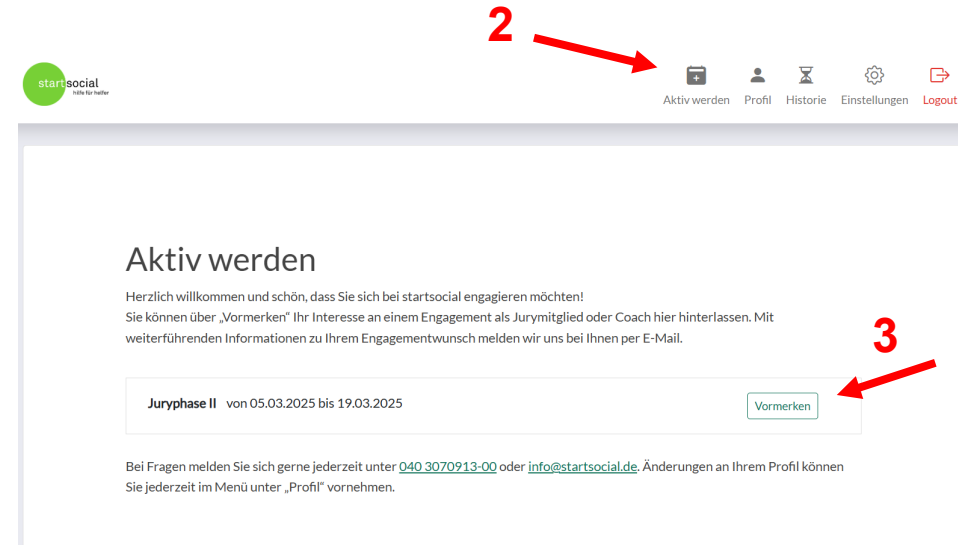
Sie möchten bei der Juryphase 1 mitmachen? So melden Sie sich an

Sie haben sich registriert? **So können Sie sich vormerken** & erhalten mit Start der Juryphase weitere Infos:

Loggen Sie sich ein auf startsocial.de und prüfen Sie, ob Sie alle Pflichtfelder ausgefüllt haben



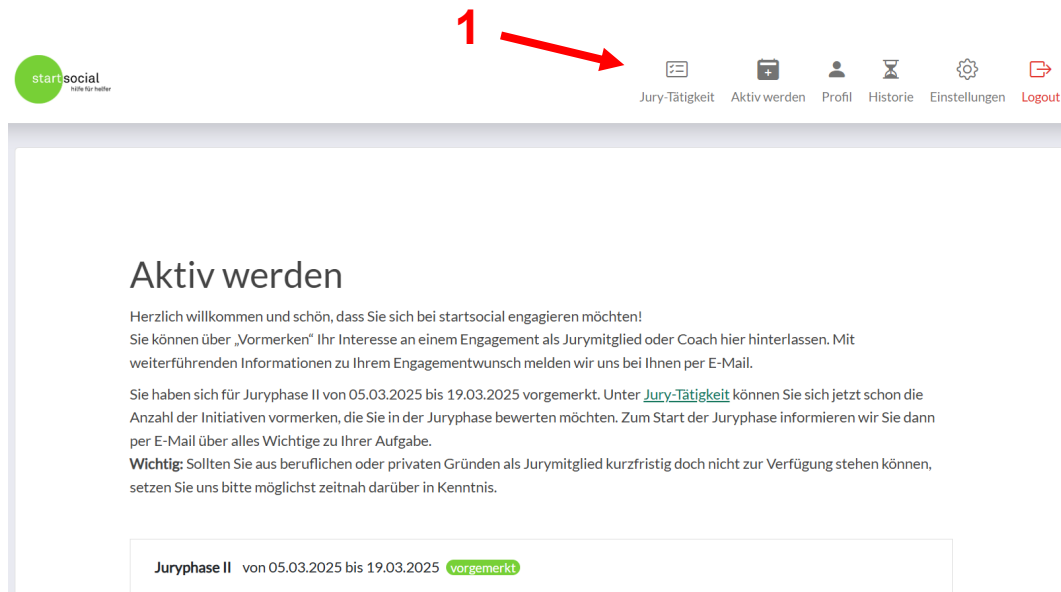
Klicken Sie in Ihrem Profil unter „Aktiv werden“ auf „Vormerken“



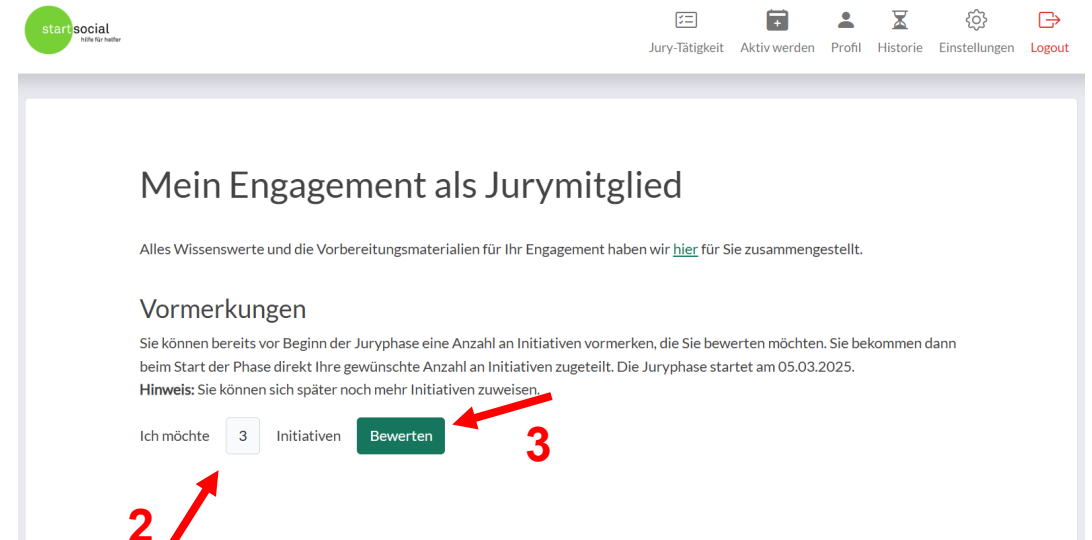
Wählen Sie aus, wie viele Initiativen Sie bewerten möchten

Sie wissen schon, wie viele Feedbacks Sie übernehmen möchten? **So können Sie sich die Feedbacks zuweisen, nachdem Sie sich unter "Aktiv werden" für die Juryphase vorgemerkt haben:**

Sobald Sie vorgemerkt sind, erscheint der Reiter „Jury-Tool“



Wählen Sie aus, wie viele Initiativen Sie bewerten möchten und klicken Sie auf „Bewerten“



Wir sind für Sie da



Das startsocial-Team steht Ihnen bei Fragen, Unsicherheiten oder Schwierigkeiten zur Seite.

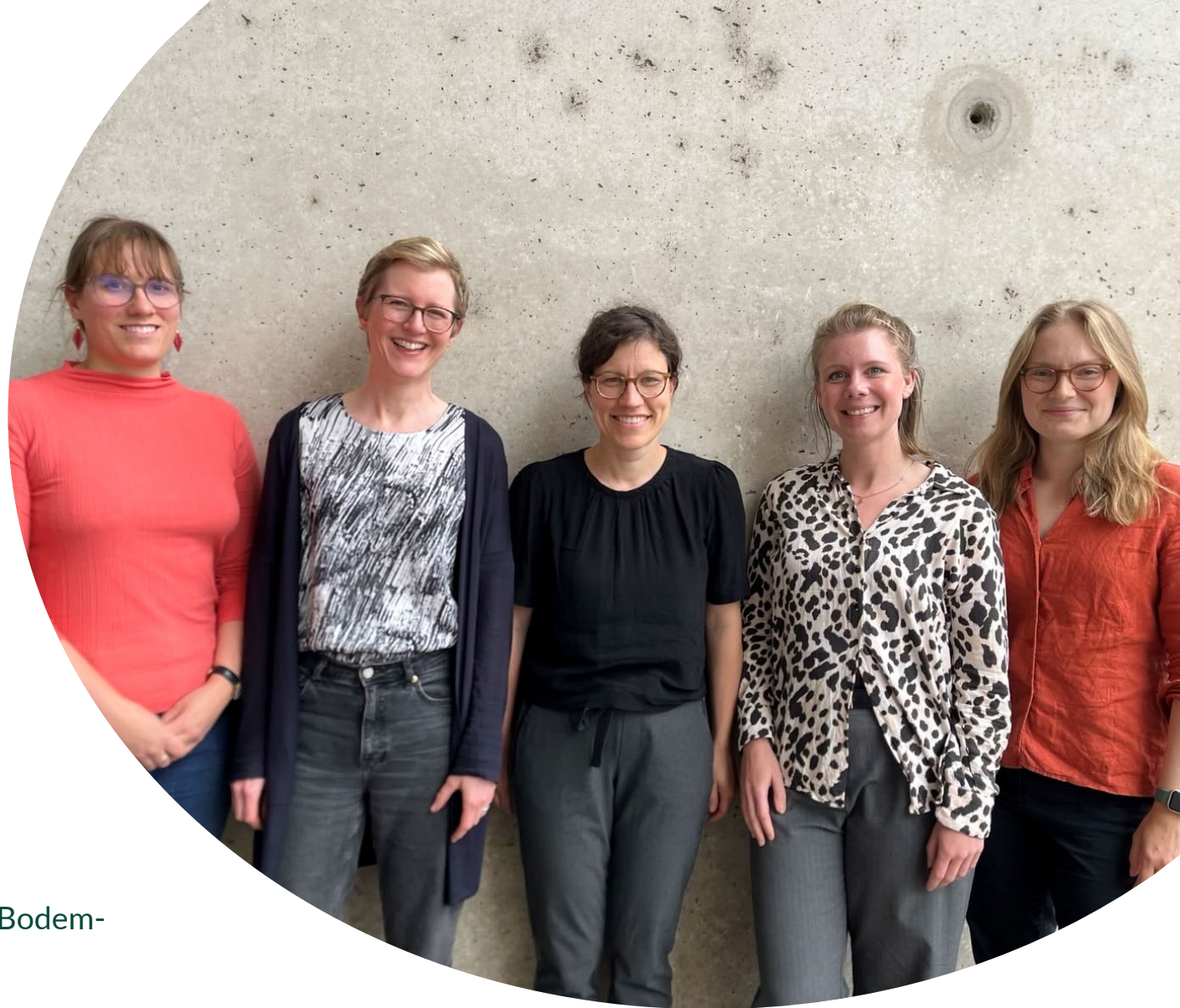


info@startsocial.de
040 30 70 913-00



Das startsocial-Team

v.l. Elske Springer-Wichmann, Lena Röcker, Dr. Jutta Bodem-Schrötgens, Janina Mensing und Helen Holldorb





**Vielen Dank für Ihr
Engagement!**

© Gordon Welters

#MitMenschen