

Hinweise zur Kenntlichmachung der startsocial-Förderung

Inhaltsverzeichnis

1. Platzierung des startsocial-Logos auf Ihrer Website 1
2. Richtige Verwendung des startsocial-Logos..... 2
3. Verwendung der Websticker und Grafiken 2
4. Weitere Möglichkeiten der Kenntlichmachung der startsocial-Förderung 2

1. Platzierung des startsocial-Logos auf Ihrer Website

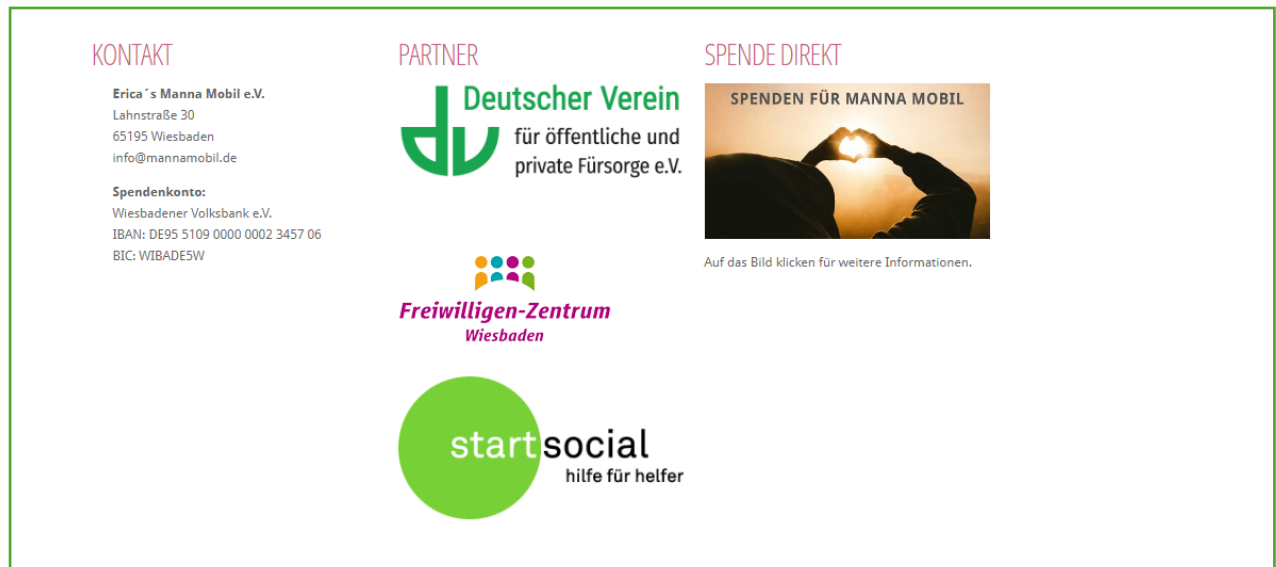
Sofern Ihre Initiative durch startsocial gefördert wird, sollte [das Logo von startsocial](#) auf der Website der Initiative erscheinen. Wenn technisch möglich, kann das Logo sehr gerne mit einem Link zu startsocial.de hinterlegt werden.

Beispiele für eine Logoplatzierung auf der eigenen Website:

Beispiel 1



Beispiel 2



2. Richtige Verwendung des startsocial-Logos

Das Logo soll auf hellem Hintergrund (idealerweise weiß) stehen. Zudem soll der Schriftzug „Hilfe für Helfer“ gut sichtbar sein.

Für **Druckmedien** wird das Logo in **CMYK** genutzt. Für **Webanwendungen** wird das Logo in **RGB** verwendet.

3. Verwendung der Websticker und Grafiken

Alternativ (oder zusätzlich) können folgende [Websticker und Grafiken](#) zur Kenntlichmachung der startsocial-Förderung genutzt werden.

4. Weitere Möglichkeiten der Kenntlichmachung der startsocial-Förderung

- Artikel auf Webseiten (z.B. im Bereich „Aktuelles“)
- Beiträge in sozialen Medien
- Hinweise in „Bio-Bereich“ von sozialen Medien
- Pressemeldungen
- Publikationen, u. a. Broschüren, Flyer
- Veranstaltungseinladungen
- Präsentationen