

startsocial
hilfe für helfer

startsocial Kick-off-Veranstaltung

November 2025



ProSiebenSat.1
Media SE

McKinsey
& Company



**startsocial e.V. – wer wir
sind und was wir tun**

[#MitMenschen](#)

startsocial fördert soziale Initiativen in ganz Deutschland durch kostenlose Beratung

- Initiative der Wirtschaft unter der Schirmherrschaft des Bundeskanzlers
- Wissenstransfer zwischen Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- Hunderte Fach- und Führungskräfte bringen ihr Know-how ehrenamtlich ein und tragen zur Professionalisierung sozialer Initiativen bei
- Seit 2001 über 2.200 soziale Initiativen gefördert





Der Jahrgang 2025/26

[#MitMenschen](#)

Der startsocial-Wettbewerb 2025/26



Bewerbungsphase



Juryphase 1



**Fokus heute:
Beratungsphase**



Juryphase 2



Preisverleihung

Zeitraum

05. Mai bis
10. Juli 2025

17. bis
31. Juli 2025

3. November 2025
bis 26. Februar 2026

5. bis
19. März 2026

vsl. Sommer 2026

Beschreibung

Soziale Initiativen
reichen ihre
Bewerbung ein

**Engagement der
Jurymitglieder**

Auswahl der Top 100
(Stipendiaten)

Entlang von vier
Kriterien: Wirksamkeit,
Nachhaltigkeit, Effizienz,
Übertragbarkeit

**Engagement:
2 Coaches je
Initiative**

Beratung der
100 Stipendiaten

**Engagement der
Jurymitglieder**

Auswahl der Top 25
(Bundesauswahl)

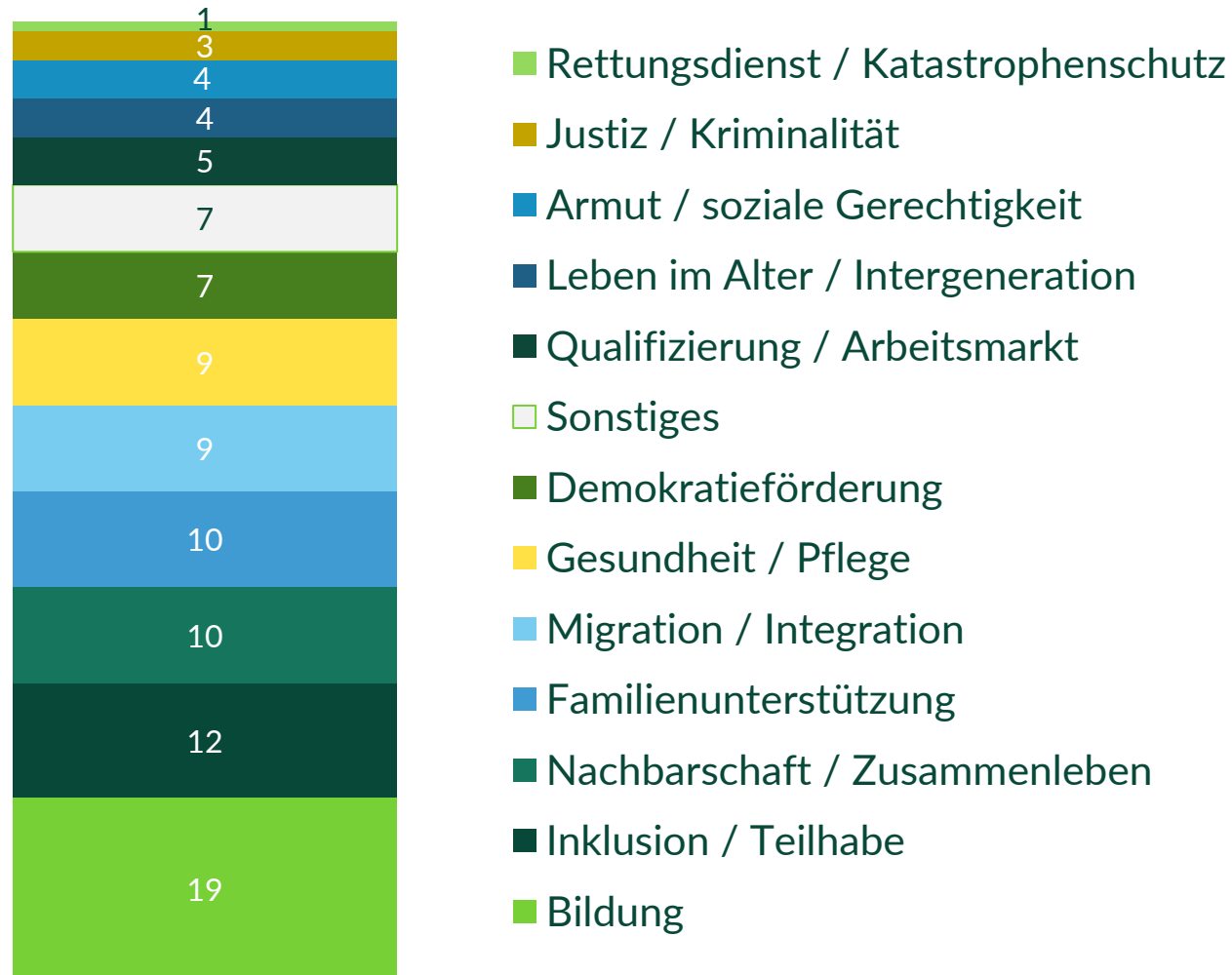
Entlang der vier
Kriterien + Fortschritt
im Stipendium

**Auszeichnung der
Bundesauswahl**

& Geldpreise an die
durch den Beirat
ausgewählten Top 7

Jahrgang 2025/2026: Große Themenvielfalt

In Prozent



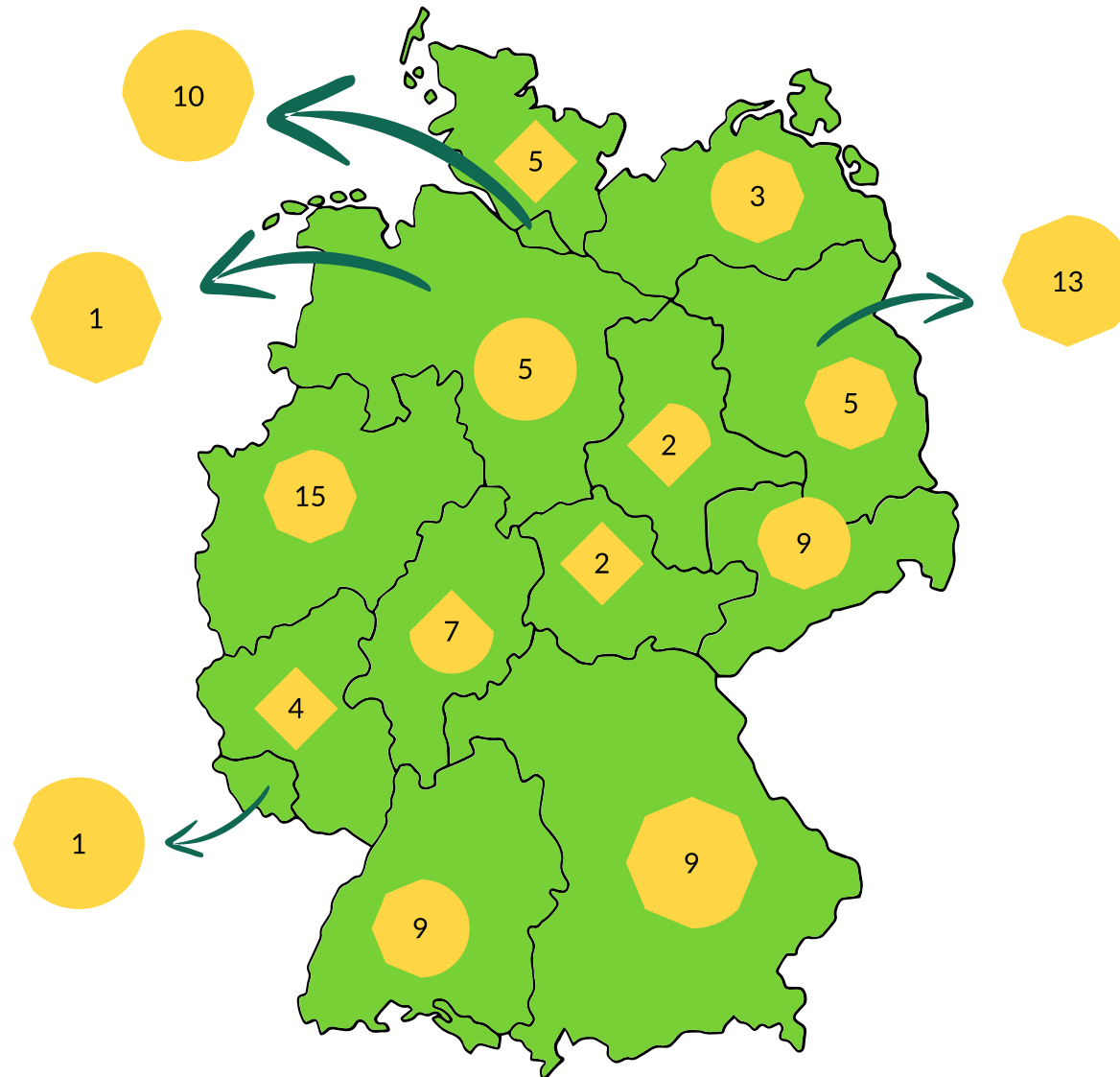
2025/26

Spitzenreiter: Weiterhin viele Bildungsinitiativen, aber etwas weniger als im Vorjahr

Große Bandbreite an Themen:

- Mehrere Themen gewinnen gleichzeitig an Bedeutung:
 - Familienunterstützung
 - Migration / Integration
 - Qualifizierung / Arbeitsmarkt
 - Leben im Alter / Intergeneration
- Die Themen Migration / Integration und Armut / soz. Gerechtigkeit sind wieder stärker vertreten

Räumliche Verteilung der 100 Stipendiaten



Alle Bundesländer sind vertreten

- Mehrheit der Stips aus NRW, gefolgt von Berlin, Hamburg, Sachsen, Bayern und Baden-Württemberg
- Je eine Initiative aus Bremen und Saarland
- Berlin: viele Initiativen in „Bildung“ und „Demokratieförderung“
- NRW: Schwerpunkt auf „Nachbarschaft und Zusammenleben“
- Bayern, Baden-Württemberg, Sachsen: viele Initiativen zu „Gesundheit und Pflege“
- Hamburg: Schwerpunkte „Integration/Migration“ und „Inklusion“



Die Beratungsphase

Die ersten vier Wochen sind besonders wichtig

Checkliste zum Start der Beratungsphase


hilfe für helfer

Liebe Initiative,

die startsocial-Beratungsphase gestaltet sich für jede Initiative anders – abhängig von den Beratungsbedarfen, zeitlichen Verfügbarkeiten, der Teamzusammensetzung usw. Sie sind Expert*innen für das soziale Problem, das Sie mithilfe Ihrer Initiative lösen. Die startsocial-Coaches sind Ehrenamtliche, die unterschiedlichen Expertisen aus der Wirtschaft mitbringen – einige mit, einige ohne startsocial-Coachingerfahrung.

Die untenstehende Checkliste soll Ihnen dabei helfen, mit Ihren Coaches ein gemeinsames Verständnis dafür zu entwickeln, wie Sie die nächsten vier Monate zusammenarbeiten möchten. So können Sie von Beginn an Erwartungen klären und Transparenz für sich und die Coaches schaffen. Seien Sie proaktiv und machen Sie gemeinsam das Beste aus der Beratungsphase. Wir wünschen Ihnen viel Spaß!

Checkliste

- ☐ **Kennenlernen:**
 - o Vorstellung Ihres Teams: Wer sind Sie, welchen (beruflichen) Hintergrund haben Sie?
 - o Wer sind die Coaches, welchen (beruflichen) Hintergrund haben diese?
 - o Wer (im Team) wird im Stipendium hauptsächlich mit den Coaches arbeiten? Wer ist die Hauptansprechperson?
- ☐ **Rahmenbedingungen:**
 - o Wie viel Zeit planen Sie innerhalb der vier Monate für das Coaching aufzuwenden? Wie sind die zeitlichen Verfügbarkeiten der Coaches?
 - o Gibt es Zeiträume, in denen Absprachen/Treffen nicht möglich sind (sind Sie oder die Coaches bspw. über die Feiertage länger im Urlaub)?
 - o Wie häufig können/möchten Sie sich treffen? In welcher Regelmäßigkeit sollen (kürzere) Treffen oder Absprachen stattfinden (wöchentlich, zweiwöchentlich) oder sollen weniger, dafür längere Workshop-Termine während der Beratungsphase stattfinden?
 - o Können/Möchten Sie sich in Präsenz treffen oder digital (oder mal so, mal so)?
 - o Wie möchten Sie während des Stipendiums miteinander kommunizieren (per Mail, telefonisch, Slack, WhatsApp, Signal, MS Teams usw.)? Wie sehen die Erreichbarkeiten aus bzw. welche Wünsche/Bedürfnisse gibt es in diesem Zusammenhang?
- ☐ **Erwartungshaltungen:**
 - o Was erhoffen Sie sich vom Stipendium? Was erhoffen sich die ehrenamtlichen Coaches von der Beratungsphase?
 - o Schauen Sie sich gemeinsam den Code of Conduct an: Haben Sie und die Coaches ein einheitliches Verständnis zu den genannten Punkten oder gibt es

1



Erstes gemeinsames Treffen

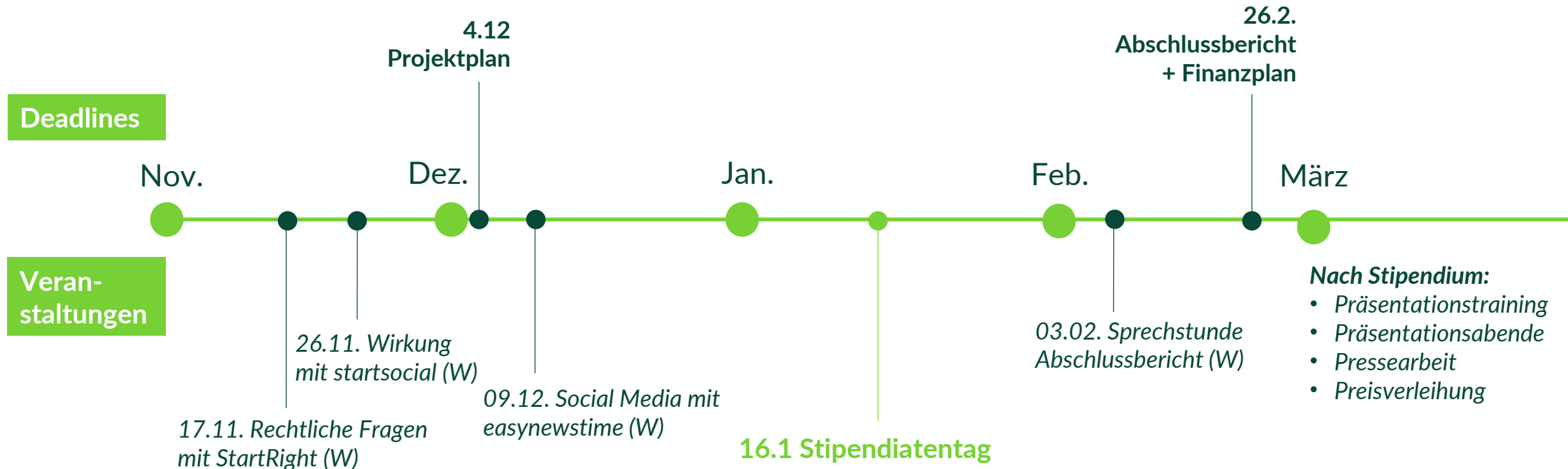
- Kennenlernen
- Erwartungshaltungen klären
- Rahmenbedingungen stecken
- Checkliste auf Materialseite

Die ersten vier Wochen

- Beratungsbedarf & Ziele klären
- Projektplan erstellen (4. Dezember)

Die wichtigsten Termine und Deadlines der nächsten Monate

W= Webinare



Stipendientag 16.01.2026 Berlin

Vorläufige Agenda Stand 27.10.

Uhrzeit	Programmpunkt
09:00-10:00 Uhr	Einlass & Morgensnack
10:00-10:20 Uhr	Willkommen
10:30-12:00 Uhr	Podiumsdiskussion „Finanzierung und Fundraising“
Parallel	4 verschiedene Workshops (aktuell u.a. angedachte Themen: Skalierung für kleine & große Initiativen, Teamzusammenarbeit, Pressearbeit)
12:00-13:30 Uhr	Mittagspause
13:30-14:15 Uhr	6 Pecha-Kucha Vorträge der Stipendiaten
14:30-16:00 Uhr	Podiumsdiskussion „Public Affairs – als soziale Initiative in der Politik wirken“
Parallel	Vernetzungstreffen der Coaches
Parallel	4 verschiedene Workshops (aktuell u.a. angedachte Themen: Social Media, Aktiv für Demokratie)
16:15-17:00 Uhr	Suche-Biete Format & Abschluss
17:00-19:00 Uhr	Netzwerken

Empfehlungen für eine erfolgreiche Beratungsphase



Offenheit, Neugier,
Empathie &
Sensibilität



Respektvoll miteinander
umgehen und auf
Augenhöhe begegnen



Konflikte früh
ansprechen



Initiativen haben die
Fachexpertise



Kooperation statt
Konkurrenz



Vertraulichkeit



Klares
Erwartungsmanagement
& realistische Ziele



Spaß, Erfolge feiern

Unterstützungsangebote und Vernetzungsmöglichkeiten



Materialienseite

- Stipendiatenhandbuch
- Vorlagen für wettbewerbsrelevante Dokumente

Signal-Gruppe
der Stipendiaten 25/26



Expertise und Ergänzungen

- Toolbox: <https://startsocial.de/toolbox>
- z.B. Pro-bono-Rechtsberatung



Ihre Unterstützung

- Aktualität Ihrer Kontaktdaten
- Teilnahme an unserer Abschlussumfrage

Signal-Gruppe
der startsocial Coaches 25/26



Vernetzungsmöglichkeiten:

- Signal Gruppe
- Veranstaltungen bspw. Stipendiatentag am 16.01.2026

Wir stellen Ihre Initiative auf unseren Social Media Kanälen vor!

Start: 10. November

→ Täglich auf Instagram (#StipendiatdesTages)

→ Wöchentlich auf LinkedIn und Facebook (#StipendiatenderWoche)



Noch kein Bild- oder Videomaterial geschickt? → info@startsocial.de

Und: Der erste Moment, selbst etwas zu teilen, ist heute!



Folgen Sie uns auf



Wir sind für Sie da



Das startsocial-Team steht Ihnen bei Fragen, Unsicherheiten oder Schwierigkeiten zur Seite.



info@startsocial.de
040 3070913-00



Das startsocial-Team

v.l.: Helen Holldorb, Elske Springer-Wichmann, Janina Mensing,
Dr. Jutta Bodem-Schrötgens, Lena Röcker, Smilla Theobald

