Hinweise zur Kenntlichmachung der startsocial-Förderung

Inhaltsverzeichnis

1. Platzierung des startsocial-Logos auf Ihrer Website 1
2. Richtige Verwendung des startsocial-Logos..... 2
3. Verwendung der Websticker und Grafiken 2
4. Weitere Möglichkeiten der Kenntlichmachung der startsocial-Förderung 2

1. Platzierung des startsocial-Logos auf Ihrer Website

Sofern Ihre Initiative durch startsocial gefördert wird, sollte das Logo von startsocial auf der Website der Initiative erscheinen. Wenn technisch möglich, kann das Logo sehr gerne mit einem Link zu startsocial.de hinterlegt werden.

Beispiele für eine Logoplatzierung auf der eigenen Website:

Beispiel 1



Beispiel 2



2. Richtige Verwendung des startsocial-Logos

Das Logo soll auf hellem Hintergrund (idealerweise weiß) stehen. Zudem soll der Schriftzug „Hilfe für Helfer“ gut sichtbar sein.

Für **Druckmedien** wird das Logo in **CMYK** genutzt. Für **Webanwendungen** wird das Logo in **RGB** verwendet.

3. Verwendung der Websticker und Grafiken

Alternativ (oder zusätzlich) können folgende Websticker und Grafiken zur Kenntlichmachung der startsocial-Förderung genutzt werden.

4. Weitere Möglichkeiten der Kenntlichmachung der startsocial-Förderung

- Artikel auf Webseiten (z.B. im Bereich „Aktuelles“)
- Beiträge in sozialen Medien
- Hinweise in „Bio-Bereich“ von sozialen Medien
- Pressemeldungen
- Publikationen, u. a. Broschüren, Flyer
- Veranstaltungseinladungen
- Präsentationen